



全球LED行业“风向标”盛会

LED CHINA 2024

第21届深圳国际LED展

国际“声光视讯显”全产业链盛会

2024.2.26-28 深圳会展中心（福田）

展后报告

目 录

01 主办单位	3
02 2024展会概况	5
03 2024展会部分参展企业代表	6
04 买家数据统计	7
05 展商评语	13
06 买家评语	14
07 同期活动	15
08 全球推广	16
09 展望未来	21





01

主办单位

闻信展览服务有限公司，成立于2002年，是一家拥有超过20年办展经验的专业展览会主办单位，积累了超过100万全球买家观众数据，其中海外买家观众数据超40万，覆盖219个国家及地区。

公司致力于为行业拓展全球商机，提升企业在中国及全球的品牌影响力，为与会者提供国际化的专业展会管理和服务。旗下在办展会包括：SIGN CHINA（国际广告展）、LED CHINA（国际LED展）、DS CHINA（国际数字标牌展）、PALS Asia（亚洲国际专业灯光音响展）等，分别在中国两大产业基地——大长三角经济区、粤港澳大湾区的最佳办展城市上海、深圳、广州举办，立足世界工厂，辐射全球市场。

闻信旗舰展LED CHINA及SIGN CHINA经过多年培育与发展，品牌已誉满全球，海外买家14年超过100个国家及地区，是行业首屈一指的全球品牌、最具国际化的商贸平台。

闻信21年 展会专业买家 数据表

连续14年海外买家
超过100个国家及地区

年份	时间/地点	国内（人）	海外（人）	国家数
2003广州	4.2-5 广州新体育馆	5,000	25	5
2004广州	3.26-29 广交会流花路展馆	12432	1032	16
2005广州	3月11-14日 广交会流花路展馆+锦汉展馆	29,918	3,012	35
2006广州	3月3-6日 广交会流花路展馆+锦汉展馆	34,432	4,001	66
2007广州	3月19-21日 广交会流花路展馆+锦汉展馆	35,061	5,317	92
2008广州	3月4-6日 广交会琶洲展馆B区	34,523	6,125	109
2009广州	2月28-3月3日 广交会琶洲展馆B区	40,499	5,516	116
2010广州	3月2-5日 广交会琶洲展馆B区	42,524	7,150	118
2011广州	3月1-4日 广交会琶洲展馆B区	51,256	8,563	153
2012广州	2月20-23日 广交会琶洲展馆B区	54,620	8,290	140
2013广州	3月1-4日 广交会琶洲展馆B区	67,922	9,260	151
2014广州	2月23-26日 广交会琶洲展馆B区	75,729	12,773	167
2003-2014，广告展和LED展在广州举办12年，2010年与亚洲博览UBM集团合资，搭上了全球化快车				
2015上海	9月16-19日 上海浦东新国际博览中心	24,337	5,129	113
2016上海	9月19-22日 上海浦东新国际博览中心	19,917	3,390	138
2017上海	9月20-22日 上海浦东新国际博览中心	27,992	4,653	118
2018上海	9月19-21日 上海浦东新国际博览中心	28,581	5,043	121
2015，广告展和LED展整体搬迁升级至上海举办，2018年亚洲博览UBM与英富曼Informa合并成为全球最大展览集团，展会品牌再度升级				
2019深圳	2月21-23日 深圳福田会展中心	20,968	3,071	104
2019上海	9月18-20日 上海浦东新国际博览中心	29,197	5,801	122
2019，时隔4年重回深圳2月举办LED展主展、广告展分展；9月上海继续举办广告展主展、LED展分展 从此，充分利用华南、华东产业基地优势，正式开启春秋一年两届展会模式				
2020深圳	9月1-3日 深圳福田会展中心	15,040	167	31
2020上海	9月17-19日 上海浦东新国际博览中心	14,766	121	33
2021深圳	4月14-16日 深圳福田会展中心	24,638	252	42
2023，时隔疫情3年、国门开放后，迎来首次国际开门红				
2023深圳	7月17-19日 深圳福田会展中心	29,690	1,211	88
2023上海	9月4-6日 上海浦东新国际博览中心	22,290	3,318	104
2024，LED CHINA重回开年首展，与亚洲国际专业灯光音响展同期，共迎112个国家的海外观众回归				
2024深圳	2月26-28日 深圳福田会展中心	35,869	4,191	112

02 2024展会概况

第21届深圳国际LED展（LED CHINA 2024）于2024年2月26-28日在深圳福田会展中心圆满落幕。作为行业开年首展，立足中国大湾区产业基地，以LED显示屏为中心，打造LED大屏显示、专业灯光音响、舞台设备、音视频系统集成、商业显示、数字标牌、VR/AR、数字人、LED照明与广告标识等“声光视讯显”元宇宙全产业链一站式采购盛会，为广告传媒、商文体旅、舞美演出、广电、体育/电竞赛事、智慧城市规划等多个热门领域提供综合视听解决方案，展览内容丰富、品牌翘楚齐聚！数十场行业高品质论坛于展会现场成功举行。

为期三天的展会，迎接了来自全球112个国家及地区共40,060位专业观众到场，与去年相比，参观人数增长30%（2023年为30,901人），其中国内买家35,869人，海外观众4,191人，海外观众比去年增长246%（2023年为1,211人）。2024年，LED CHINA重回开年首展，更是LED CHINA第19周年。作为行业唯一全球品牌展，至此LED CHINA已有14年海外买家超过100个国家，展会品牌影响力持续得到全球行业人的认可。

同期主题展



2024亚洲国际专业灯光音响展（深圳）
Pro Audio, Lighting & Systems Asia 2024



35,000+m²
展出面积



1,000+个
参展品牌



50+场
高端会议



40,060位
专业买家



4,191位
海外买家



112个
国家及地区

03 2024展会部分参展企业代表

LED显示屏企业



专业灯光音响音视频集成企业



元宇宙 VRAR企业



以上排名不分先后，篇幅有限，不尽详列。



2024买家数据与分析



总人数

40,060人



海外买家

4,191人
10.46%



国内买家

35,869人
89.54%

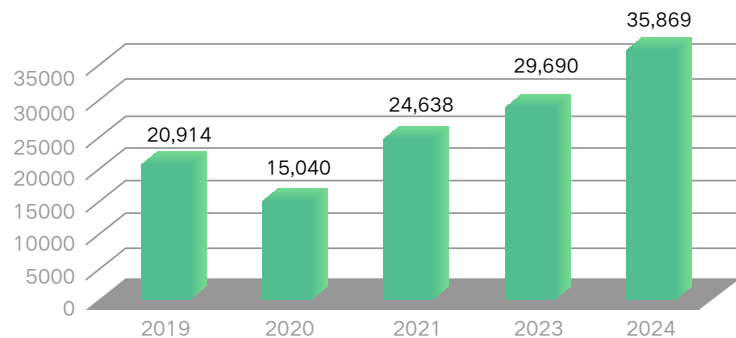


国家数

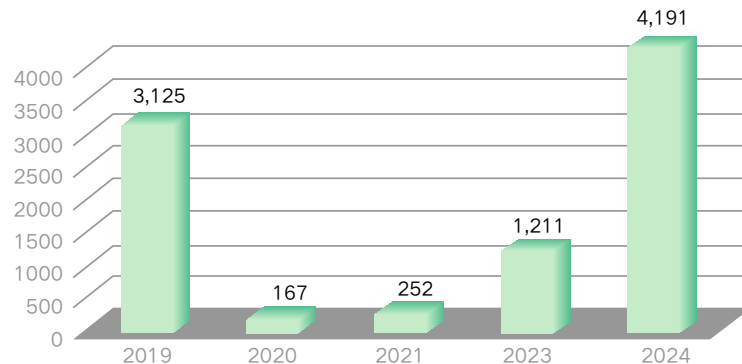
112个

2019-2024年同比增长情况

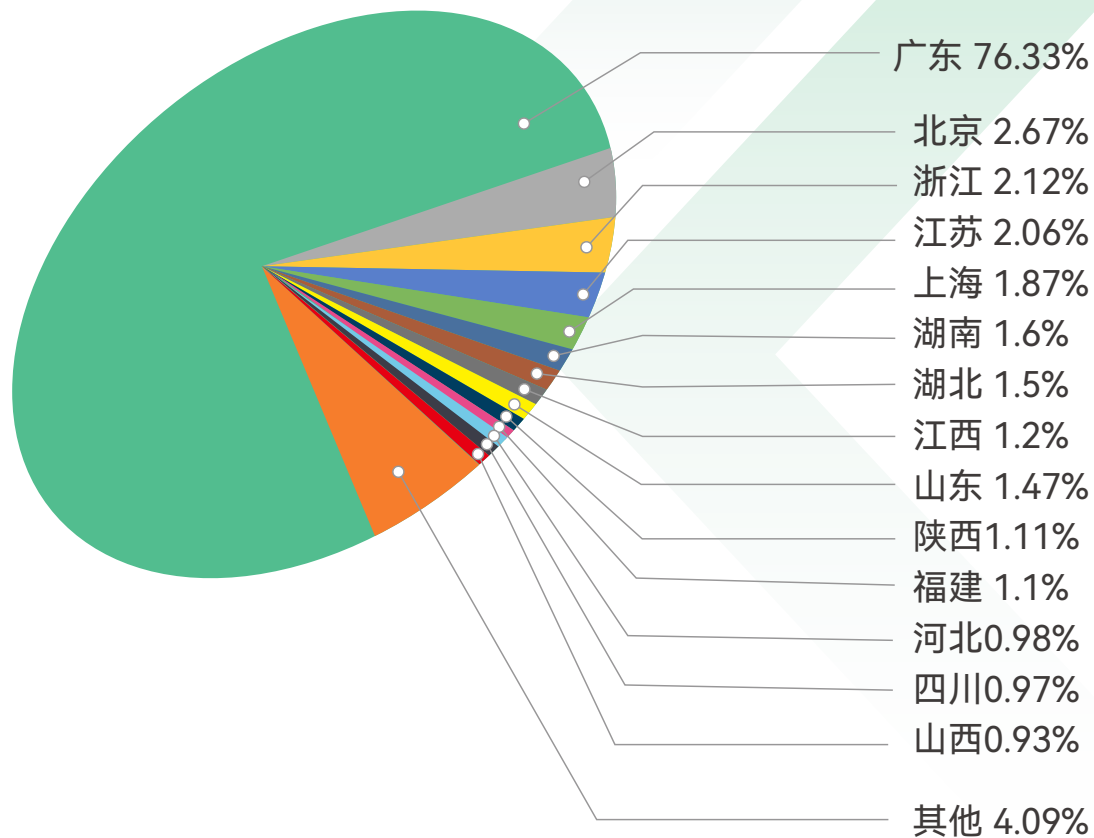
国内买家



海外买家

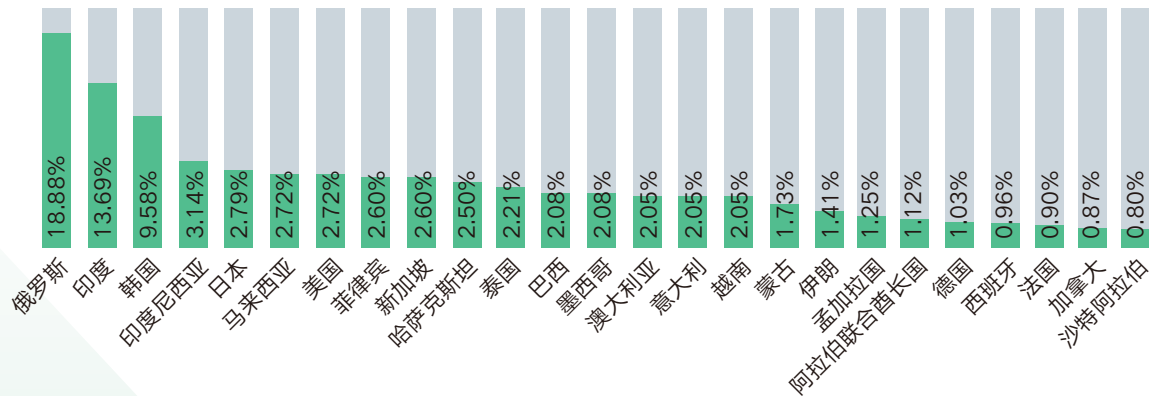


国内买家来源分析

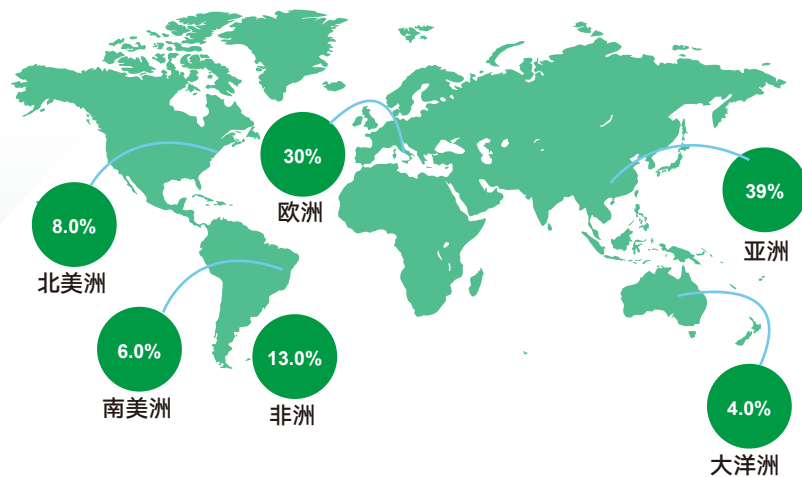




海外观众前25个国家及地区排名



海外观众地区分布



买家性质构成分析

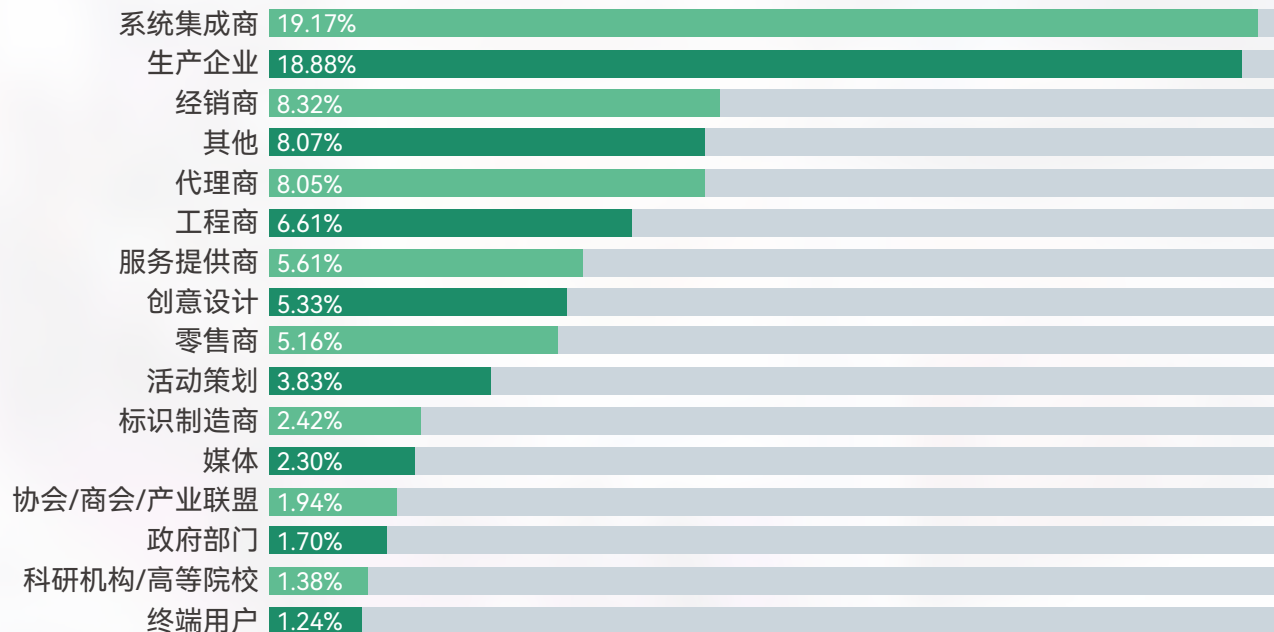
买家职位级别构成



买家性质构成分析

买家公司业务性质

人数占比



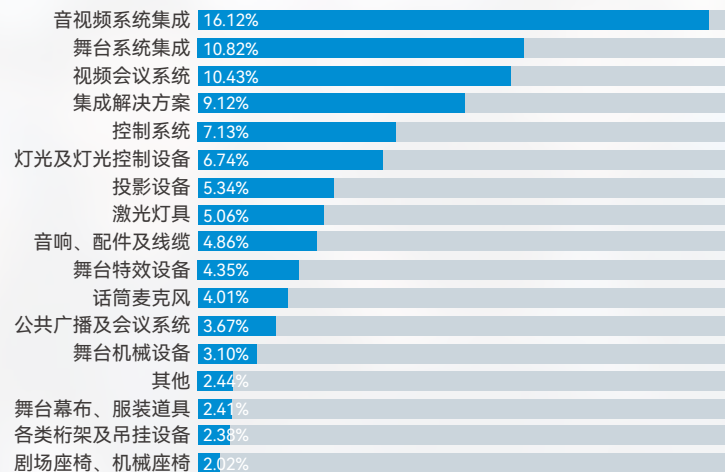
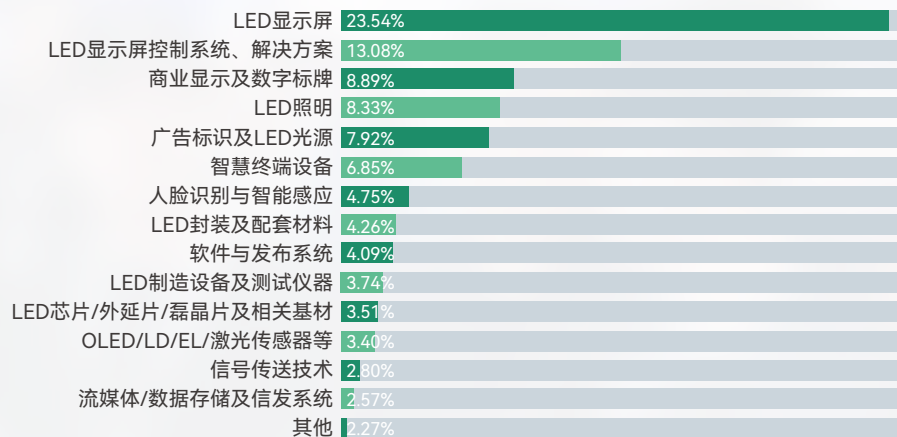
买家采购意向分析

LED显示屏、商显及数字标牌、
LED照明、广告标识及光源等

59.10%

40.90%

音视频系统集成、专业灯光音响等展品



05 展商评语



**厦门强力巨彩光电科技有限公司
外贸中心区域经理 杨庆南**

目前我们接到了很多的新客户，也见了很多的老客户。目前的感觉非常棒，看到了很多新的技术跟新的一个产品。这么优秀的一个展会，我想我们还会继续参加的。



**深圳市国佳光电科技有限公司
董事长 张军**

希望通过LED CHINA展会，把国佳光电推向全球，把我们国佳的产品推向全球，让全球更多的买家知道中国、了解中国，让我们中国的产品销售到全球每一个角落。



**深圳梦派科技集团有限公司
业务负责人 王志勇**

这两天最显著的感受是海外买家数量明显增加。约80%的客户是海外买家，这甚至是有保留的说法，今年海外客户的增长让我们非常高兴。去年七月以来，我们获得了很多优质海外客户，包括来自于西班牙、日本和中东地区的客户。我们认为参加LED CHINA对我们的客户拓展非常有帮助，因此我们将继续参与。



**深圳市翰锐光电有限公司
总经理 王文平**

我们翰锐光电是第五次参加LED CHINA展会。今天整体感觉的人气还是不错的，因为今天看到了很多国外的熟悉的面孔一些熟悉的老朋友。同时也看到了很多一些新的朋友也加入过来，特别是沿着我们的一带一路的国家。



**深圳市万国电器有限公司
销售总经理 宋洪琴**

我们已经连续参加几届LED CHINA了，收获都是满满的。每次参展体验都很好，帮助我们产品打开国际市场，带来了很好的效益，所以我们不会错过参加这个展会。



**佛山市青松科技股份有限公司
市场发展部总监 石锋**

LED CHINA是LED显示屏行业的比较专业的展会，吸引了很多专业的海外以及国内的供应商和客户参加。闻信展做国际推广已经很多年了，这两天国外的客户也很多，我们展台的客人可以说是络绎不绝，希望我们可以做更长久的合作伙伴。

06 买家评语



这是我司第一次来参加这个展会，我们看到了非常多优质的产品。之前我们也参加过几次主办方的SIGN CHINA，但两场展会的侧重点不一样，这次让我们非常惊喜。

来自悉尼墨尔本的买家



LED CHINA展商展示的技术非常新颖。作为一个企业家，我希望能给我的产品能给客户留下深刻的影响，这需要到新技术。我在这场展会上看见的新技术，只有在中国深圳才能看到，所以我每一年都会参加这个展会。

来自南非布朗迪的买家



我们认为LED CHINA是中国最大的LED行业展览会，有助于我们拓展业务和市场。

来自意大利的买家



LED CHINA是我来中国参加的第一场展会。在价值和技术方面，中国制造的屏幕是其他国家制造商无法追赶的。因此，我特意来了解更多LED户外显示屏和固装LED屏的产品。

来自加拿大的买家



我们在网上看到LED CHINA是一个汇聚行业新品的展会，于是我们一行几人前来参观。我们看到许多菲律宾没有的LED、AR、VR产品，与许多优秀的中国制造商进行了交流，也已经做好计划采购哪些产品。

来自菲律宾的买家



中国的LED市场非常庞大，LED CHINA是我在中国参加的第一个展会。选择LED CHINA的原因，是因为这里能够找到质量好的酒店LED屏，而且其他一些产品也很好。

来自印度新德里的买家

07 同期活动

数十场行业高品质论坛，与展会同期举办，助力业内人士洞察行业新趋势、把握新变革、占位新周期！



京东方MLED全球推介会——
至臻屏显 全效赋能



第六届Mini/Micro LED显示
产业生态大会·背光应用



元宇宙及数字人创新大会·
WEB 3.0生态大会



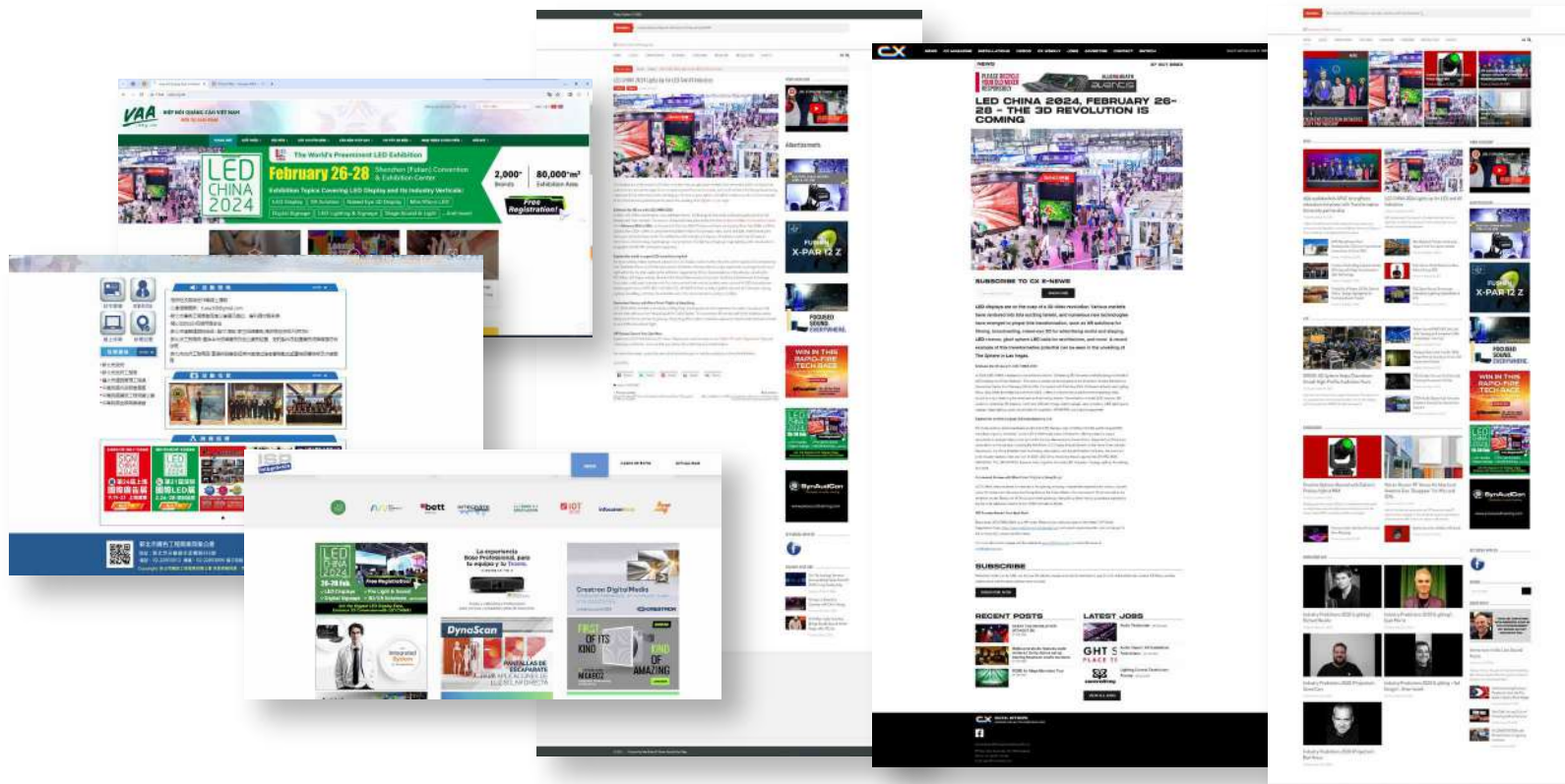
元宇宙及数字人创新大会·
内容与应用篇

50+ 全球行业专业优质媒体深度合作



08 全球推广

100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等



08 全球推广

100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等



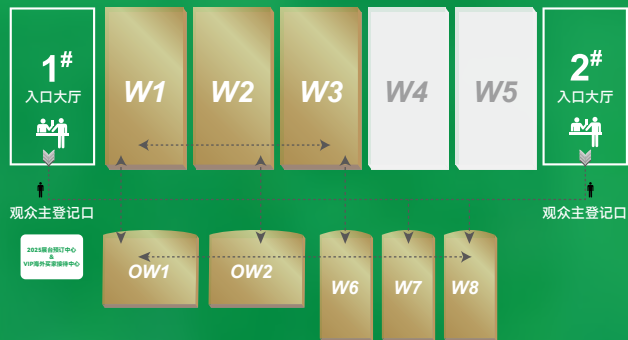
08 全球推广



- 2023深圳市照明与显示工程行业协会年会
- 深圳慧聪LED显示屏行业品牌盛会
- 马来西亚未来印刷与广告科技展 Print Technology 2023
- 荷兰广播电视设备展览会IBC2023
- 泰国广告标识展览会 Bangkok Ad & Sign Expo 2023
- 等等... ..
- 西班牙欧洲专业视听设备与信息系统集成技术展览会ISE
- 美国拉斯维加斯数字标识展览会 DSE SHOW
- 美国拉斯维加斯舞台灯光及音响展览会LDI SHOW
- 韩国国际广告标识展 KOSIGN

09 展望未来

国际“广告及数字显示”全产业盛会
第22届上海国际LED展
2024.9.19-21
上海浦东新国际博览中心



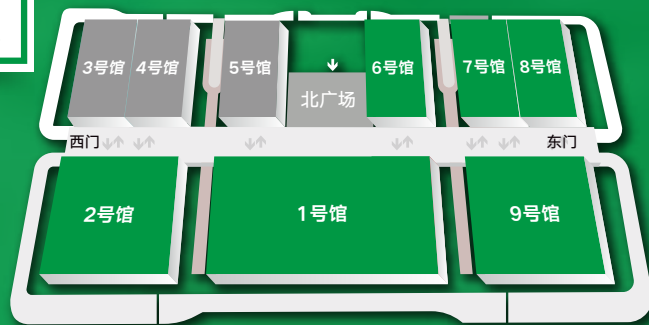
展会规模
60,000+m² 展出面积
2,000+个 参展品牌
100+ 国家及地区
*以上为预测数据

同期主题展

第24届上海国际广告展
SIGN CHINA 2024 · Shanghai

2024上海国际数字标牌展
DIGITAL SIGNAGE CHINA 2024

国际“声光视讯显”全产业盛会
第23届深圳国际LED展
2025.2.17-19
深圳会展中心（福田）



展会规模
80,000+m² 展出面积
2,000+个 参展品牌
100+ 国家及地区
*以上为预测数据

同期主题展

2025亚洲国际专业灯光音响展（深圳）
Pro Audio, Lighting & Systems Asia 2025

2025深圳国际广告标识展
SIGN CHINA 2025 · Shenzhen

2025 深圳国际LED照明展
LED LIGHTING CHINA 2025



明年再相会

2025.2.17-19

深圳会展中心(福田)

树行业品牌，做全球生意，赢开年先机 一起来，更精彩！



更多精彩，将在2025年揭晓，敬请关注我们！

闻信展览

📞 020-3810 6261

✉ info@ledchina.com

🌐 www.ledchina.com