

全球广告喷印数字标牌新科技“奥斯卡”盛会

PRINT
CHINA
2025

SIGN
CHINA
2025

Since 2003

LED
CHINA
2025

Since 2005

DIGITAL
SIGNAGE
2025

展后报告

2025.9.17-19

上海新国际博览中心 (浦东)



闻信第26届上海国际广告新科技秋交会

SIGN CHINA 2025 · Shanghai



第24届上海国际LED显示屏及照明展

LED CHINA 2025 · Shanghai



上海国际喷绘图文及数码印花展

Digital Printing China 2025 · Shanghai



上海国际智慧显示及数字标牌展

Digital Signage China 2025 · Shanghai

信 | 闻信展览
Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳

目录



01.关于主办方	1	07.买家数据统计与洞察	11
02.2025上海展会盛况	3	08.全球买家来源分布	12
03.参展商结构分析	5	09.买家业务性质构成	15
04.重点参展商推荐	6	10.买家采购意向分析	16
05.参展商反馈摘要	9	11.全球推广体系	19
06.专业观众反馈摘要	10	12.未来展望——线下展会+线上商城	22



01.关于主办方

信 闻信展览
Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳

闻信展览服务有限公司，是深耕展览行业超20载的专业展会主办单位，以“链接全球产业资源、赋能行业高质量发展”为核心使命。凭借超20年积淀，办展足迹遍布广州、深圳、上海，已建立超 100 万全球买家观众数据库（含 40 万 + 海外买家，覆盖 219 国及地区），构建起全球化商贸网络；同时以“国际化、专业化”为标准，提供全流程展会服务，助力企业提升国内外品牌影响力、高效拓展全球商机。

闻信聚焦广印、LED 数字标识、以及专业灯光音响领域，打造全产业链一站式生态矩阵，旗下展会包括：国际广告展（SIGN CHINA）、国际 LED 展（LED CHINA）、国际智慧显示及数字标牌展（DS CHINA）、亚洲国际专业灯光音响展（PALS ASIA）、国际喷绘图文及数码印花展（DIGITAL PRINTING CHINA）等。其中，SIGN CHINA 与 LED CHINA 作为旗舰展会，品牌影响力享誉全球，十六年来累计吸引超 100 个国家及地区的海外买家参与（经各地公证处认证：2025 年深圳展覆盖 128 个国家及地区、上海展覆盖 157 个国家及地区）。2026 年，公司将延续成熟的“春秋双展”模式，持续发挥两大旗舰展品牌优势——秋季上海展立足长三角、春季深圳展扎根粤港澳大湾区，依托“世界工厂”产业优势辐射全球，形成“双湾联动、全链覆盖”的办展格局。

除线下展会外，闻信创新“线下展会 + 线上商城”融合模式，旗下“专精特新”官方商城“多优品”与线下展会深度联动，提供“线下展台 + 线上店铺”一体化服务，助力企业将线下生意搬到线上，365 天不间断对接百万同行与源头厂家，推动行业数字化转型。未来，闻信展览将持续以行业需求为导向，优化服务、拓展边界，与全球行业人携手，共绘全球广印及 LED 数字标识产业新图景。

旗下核心展会品牌包括：



SIGN CHINA（国际广告展）



LED CHINA（国际LED显示屏及照明展）



DS CHINA（国际智慧显示及数字标牌展）



PRINT CHINA（国际喷绘图文及数码印花展）



02.2025上海展会盛况

三大“史无前例”点亮广告科技行业新篇章

全球广印及 LED 数字标识行业翘首以盼的“奥斯卡”盛会——闻信第26届上海国际广告新科技秋交会（SIGN CHINA）、第24届上海国际LED显示屏及照明展（LED CHINA）、2025上海国际喷绘图文及数码印花展（DIGITAL PRINTING CHINA）、2025上海国际智慧显示及数字标牌展（DIGITAL SIGNAGE CHINA）“四展联动”的华丽大幕，已于9月19日在上海新国际博览中心正式落下。这场聚焦全球行业目光的盛会，凭借三大“史无前例”的突破，刷新了产业展会的全新高度。

● **展商增长突破：**参展企业数量从2024年的500余家跃升至2025年的800余家，同比增长超60%，外贸成交成效获全行业高度认可，成为全球企业拓展中国市场及亚太业务的核心入口。

● **全球买家覆盖度突破：**经上海公证处权威公证（公证文件号：(2025)沪东证经字第7104-7106号），本次展会吸引157个国家及地区的专业买家到场，买家覆盖国家及地区数量创上海展历年之最，彰显全球产业商贸平台的核心地位。

● **权威媒体关注突破：**首次获得央视、新华社等国家级主流媒体中英双语报道，参展企业的核心技术与创新产品获权威背书，SIGN CHINA与LED CHINA双品牌以“中国智造”形象惊艳全球产业舞台，提升中国企业在全球产业链中的话语权。

本届展会作为SIGN CHINA & LED CHINA 2025年度的收官之战，与2月深圳展（来自128个国家及地区买家）形成“春粤秋沪”联动格局，不仅共同交出完美年度答卷，更助力行业实现全年做外贸目标，被业界誉为广告产业的“广交会”，让“中国名片”在全球行业舞台持续闪耀。



E1-E4\OE5
五大展馆



800+家
参展企业



21,342位
专业观众



157个
国家及地区买家

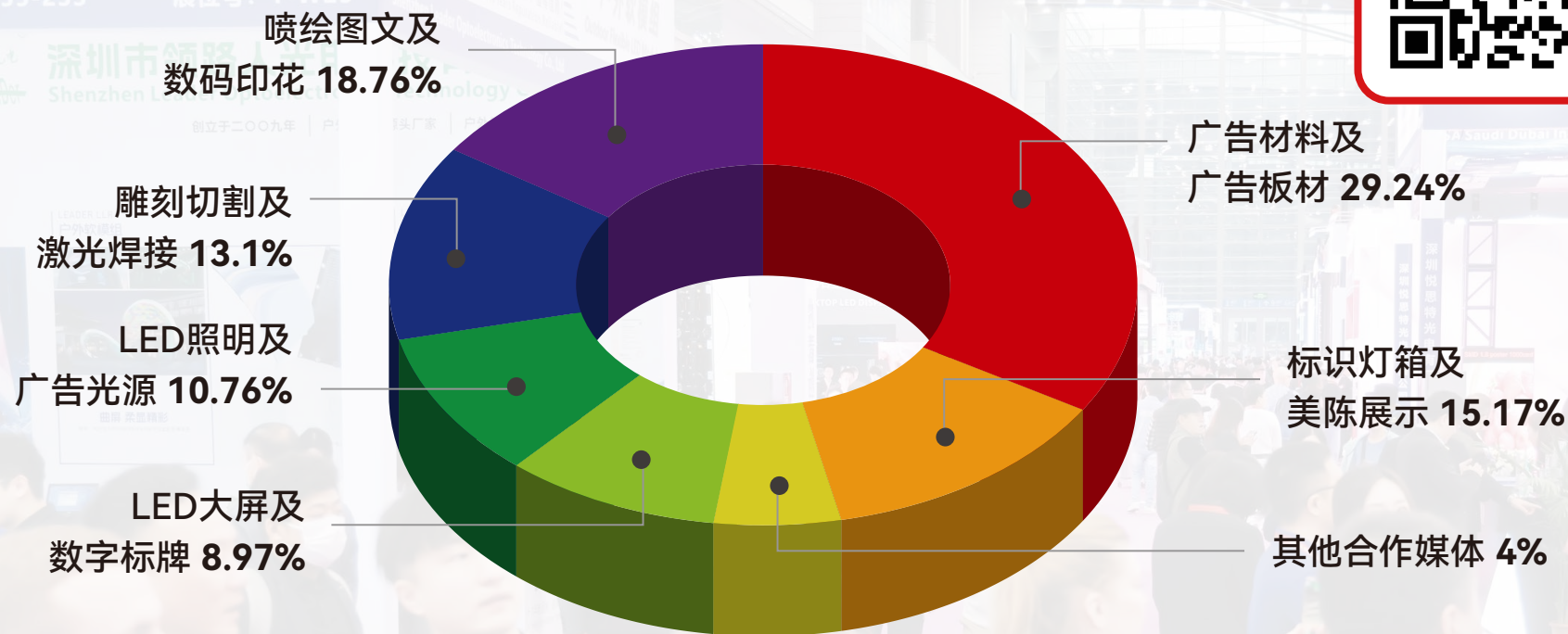
（公证文件号：(2025)沪东证经字第7104-7106号）

SIGN CHINA斩获央视、 新华社等国家主流媒体中英文双语报道！



03.参展商结构分析

扫描二维码查看
2025展商名录



04.重点参展商推荐



*以上排名不分先后，篇幅有限，不尽详列。

7



*以上排名不分先后，篇幅有限，不尽详列。

05.参展商反馈摘要



河南印都数码科技有限公司

网络营销部经理 - 王伟

本次展会上，我们接触到了众多来自俄罗斯、美国、印尼、南非等国的海外代理商及客户。SIGN CHINA作为广告行业首屈一指的盛会，其宏大的规模与独特的展台设计均备受瞩目。相信通过此次展会，我们必将收获丰硕的成果。



四川蓝景光电技术有限责任公司

上海分公司总经理 - 唐军

我们连续参展已达16年。展会在吸引海外客户方面表现尤为出色，不仅引流能力强，更汇聚了庞大的客户群体，在目前展会行业中受认可度比较高。



深圳市零奔洋光电股份有限公司

副总经理 - 邓伟强

展会首日的效果远超预期，到访的外国客户占比高达60%-70%。仅一个上午，我们的外贸团队就接待了来自美国、加拿大、英国、法国、德国、非洲及中东等多地的客户，并获得了积极的整体反馈。



深圳市墨库新材料集团股份有限公司

UV行业经理 - 邵雨青

本次展会人气盛况空前，我们的展位吸引了大量终端用户与行业同仁前来参观交流。正如您所见，即便是午间时段，展台前依然有众多海外客户，气氛十分热烈。



安徽联合智能装备有限责任公司

销售经理 - 卢松明

我公司业务坚持国内与国际市场双轨并行、同步发展。从本届展会目前情况看，国际客户来访量尤为突出。然而，根据往年经验，展会中期通常将迎来国内客户参观的高峰。



厦门海佳科技有限公司

销售总监 - 黄超

展会首日，人流量高度集中在上午10点至下午2点之间。我们接待的客户均抱有精准需求，无论是租赁产品还是户外产品，目标都非常明确。我们对第一天的成效感到十分满意。

06.专业买家反馈摘要



来自约旦的买家

我此行旨在寻找促销礼品，并了解新的印刷设备以升级我们的印刷技术。本次展会很特别，展出了许多创新的印刷科技，与其他展会截然不同。我之前参加过两届广交会，但在这里发现了更丰富的供应商资源。



来自奥地利的买家

这是我首次参观SIGN CHINA & LED CHINA展，也是第一次来到中国，体验非常深刻。作为会议活动策划者，我一直在关注行业最新动态，而此次展会上我看到了许多令人瞩目的LED/LCD产品，种类十分齐全。今天是我观展的最后一天，但我明年一定会再来——我们对这次参展体验非常满意。



来自加拿大的买家

这是我第三次来访。我希望能发掘新产品、新公司和新商机。中国的产品质量很高，采购流程也很便捷，我十分享受这里的参展体验。



来自印度的买家

我已是第二次前来，这是一个规模盛大、价值很高的展会。我看到了许多新产品，包括我正在寻找的LED显示屏和相关设备。我常从中国采购，因为这里性价比高，品质也有保障。



来自加拿大的买家

我们是第一次来，但收获远超预期，印象深刻。展会组织有序，展商服务周到，特别是在语言支持上提供了很大帮助。我们原本担心语言障碍，但发现每个展位都有英语流利的员工。



来自西班牙的买家

中国的免签政策为我们观展提供了很大便利。二十多年来我们一直是这个展会的常客。此次我们重点关注打印机和LED产品，展品类型非常丰富。这真是一场精彩的行业盛会！



07.买家数据统计与洞察



总人数

21,342

(公证文件号: (2025) 沪东证经字第 7104-7106 号)



海外

6,509

30.5%



国内

14,833

69.5%



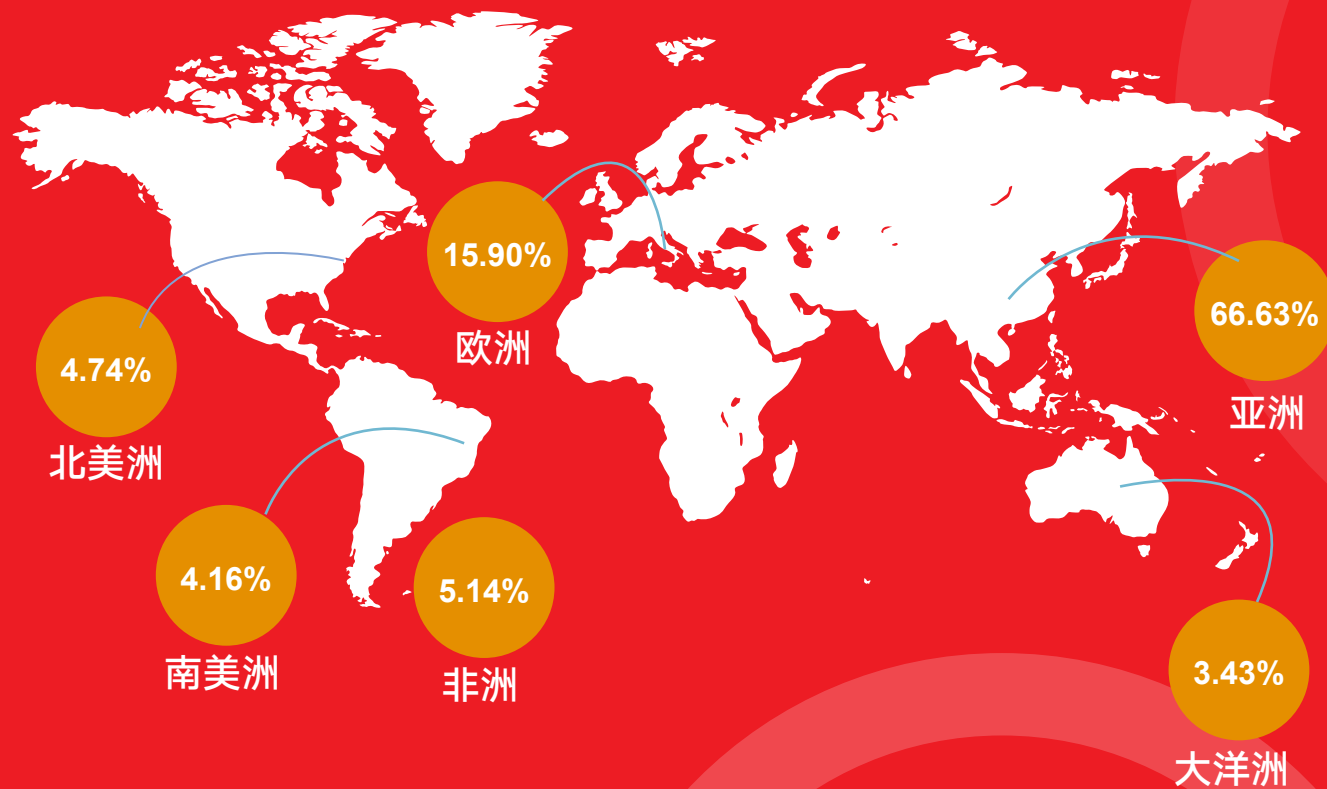
国家及地区

157

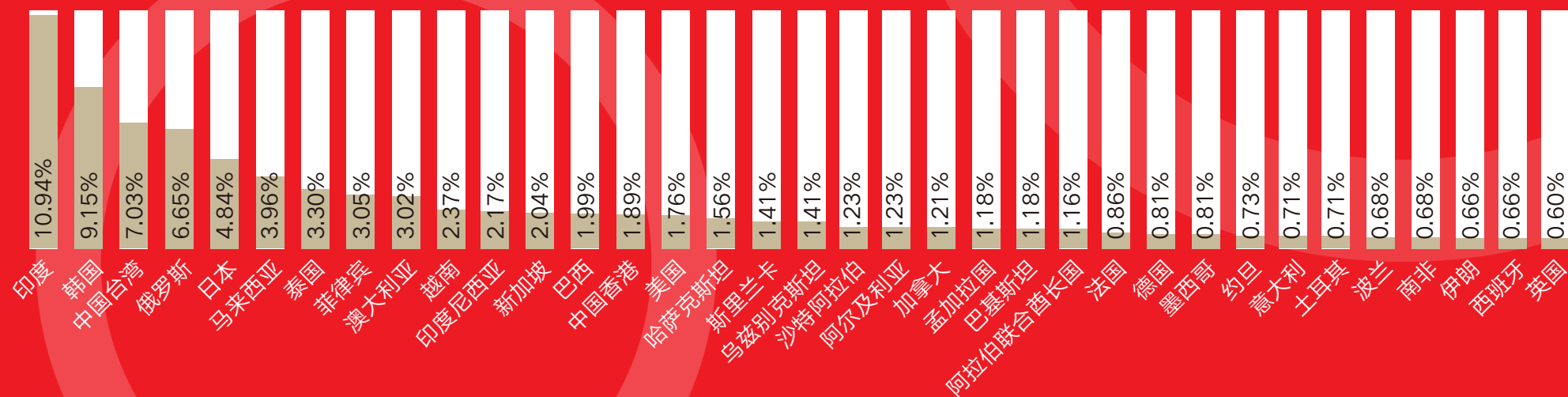
08.全球买家来源分布

海外买家地域分布

洲际分布



TOP35国家/地区（按占比）



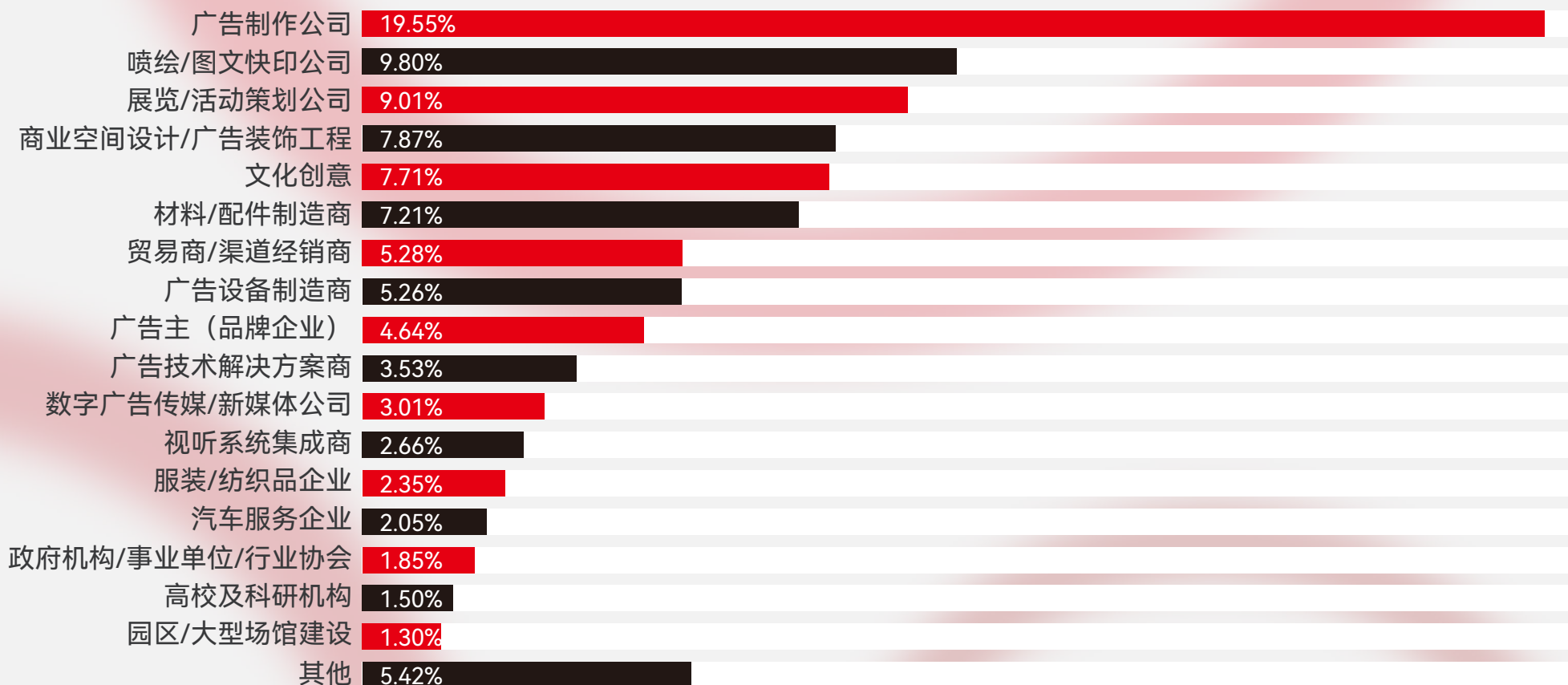


国内买家地域分布



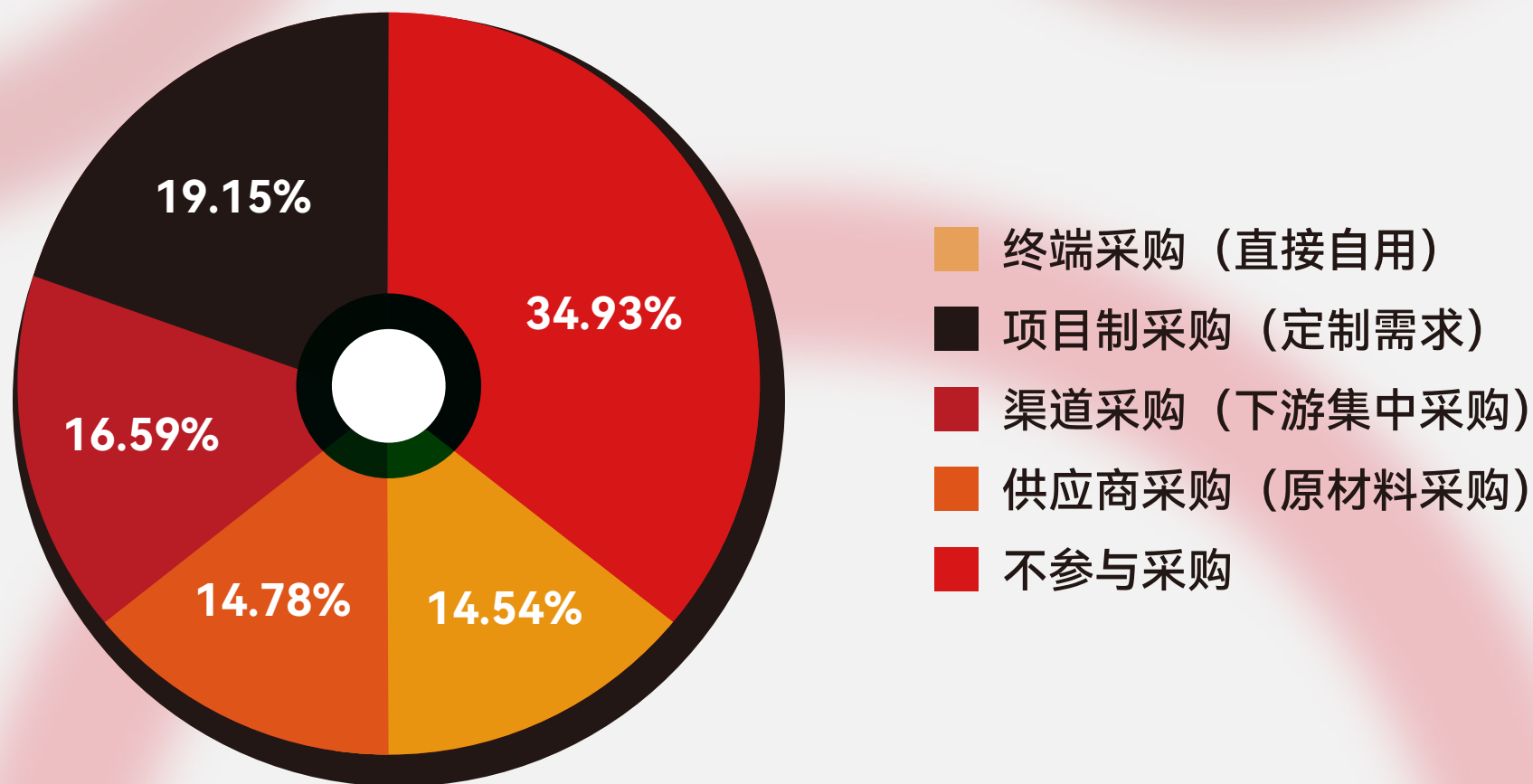
27.79%	上海	16.94%	江苏	15.12%	浙江	8.63%	广东	8.10%	山东
3.36%	河南	3.22%	安徽	2.08%	湖北	2.07%	河北	1.71%	北京
1.42%	福建	1.16%	辽宁	1.08%	江西	0.97%	四川	0.91%	湖南
0.79%	天津	0.63%	重庆	0.62%	陕西	0.54%	广西	0.49%	山西
0.35%	海南	0.31%	吉林	1.71%	其他				

09.买家业务性质构成



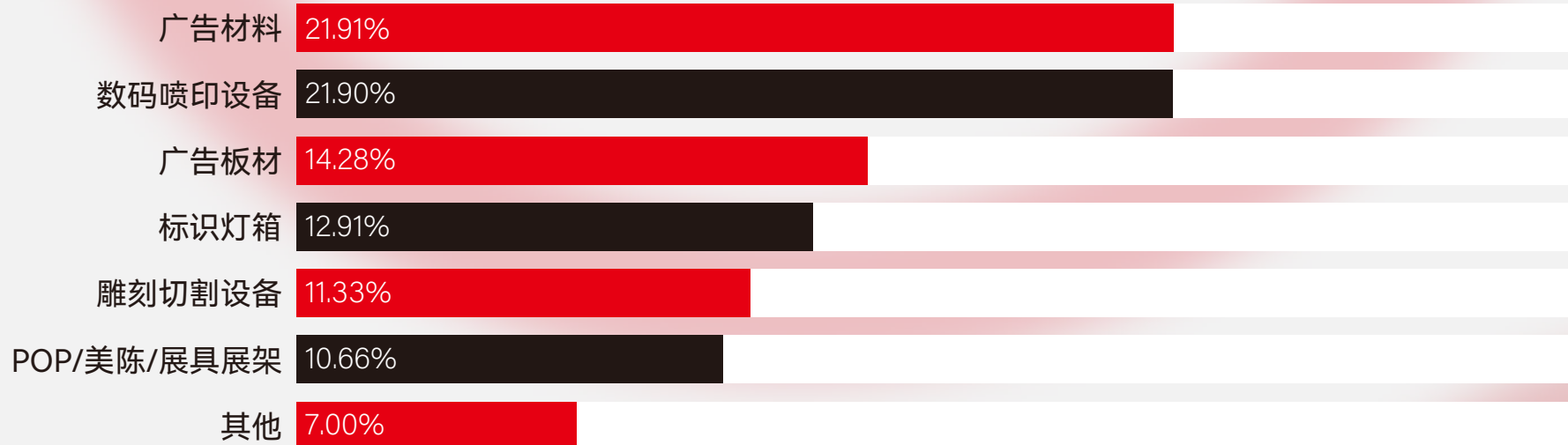
10.买家采购意向分析

整体采购类型分布

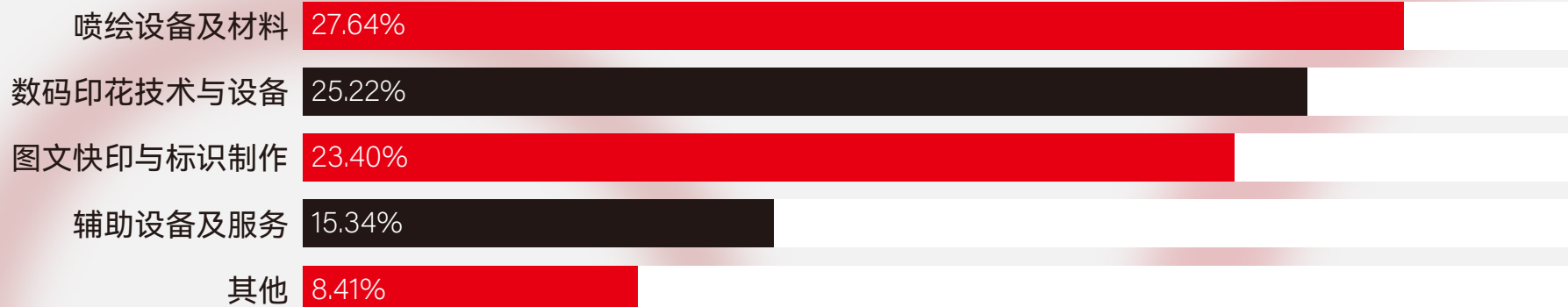


各领域采购意向：

广告标识制作技术及设备



喷绘图文及数码印花



各领域采购意向：

LED显示屏及照明



智慧显示及数字标牌



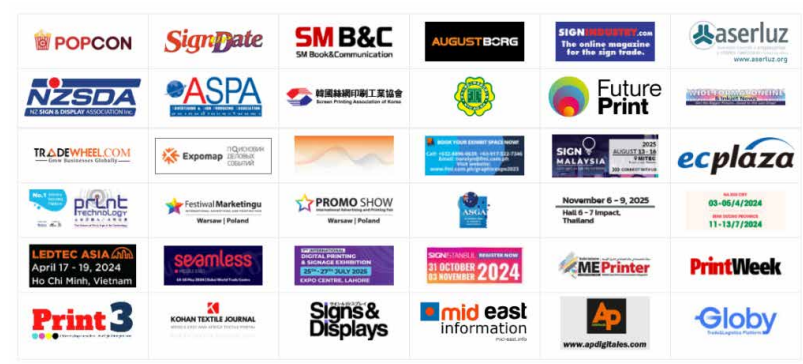
11.全球推广体系

70+全球行业专业优质媒体深度合作

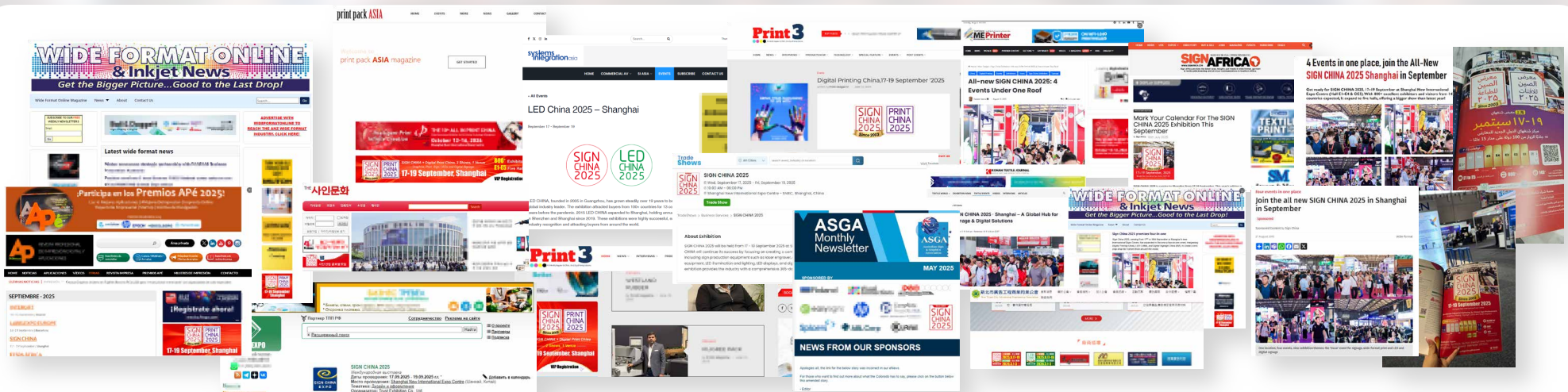
国内合作媒体



海外合作媒体



100+国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等



全球实地推广

20场+

全球行业展会实地推广，精准触达海外专业买家



<

...等等

精准买家触达

100万+

全球精准买家数据库，通过邮件、社交媒体（Facebook、YouTube等）、定向邀约等方式，实现买家精准引流





12.未来展望——线下展会+线上商城

2026 年，SIGN CHINA 将延续“春秋双展”战略布局——3月于深圳会展中心（福田）启幕，9月在上海新国际博览中心（浦东）开展，打造广告科技产业极具规模与实效的春秋双季“交易会”。SIGN CHINA 同期举办国际 LED 显示屏及照明展（LED CHINA）、国际智慧显示及数字标牌展（DS CHINA）、国际喷绘图文及数码印花展（DP CHINA）实现“四展联动、资源融合”，构建覆盖全产业链的一站式采购平台，助力业界精准对接优质资源，高效开拓市场新增量！

此外，SIGN CHINA 旗下“专精特新”展会官方商城——多优品，同步实现“线下展会+线上商城”的深度融合，助力企业将线下生意搬到线上，全方位赋能行业数字化发展。无论您是期望在展会现场开展面对面的深度合作洽谈，还是借助线上平台全天候对接全球商机，我们都能为您提供 365 天不间断的全球商贸服务，全力护航每一位业界同仁拓展全球生意、实现稳健增长！

春秋双展聚势绽放，湾区、长三角一网打尽

春交会

2026.3.1-3

大湾区

深圳会展中心（福田）

展馆 1/2/9

DIGITAL
SIGNAGE
2026

LED
CHINA
2026

SIGN
CHINA
2026

PRINT
CHINA
2026

Since 2003

Since 2005

秋交会

2026.9.15-17

长三角

上海新国际博览中心（浦东）

展馆 W1-W4, OW5-OW8

全球广告喷印数字标牌新科技“奥斯卡”盛会



70,000m²
展出面积



700+
家参展企业



140+
个国家买家

*以上为预测数据，具体以现场实际为准。



闻信第27届深圳国际广告新科技春交会
SIGN CHINA 2026 · Shenzhen



2026深圳国际喷绘图文及数码印花展
Digital Printing China 2026 · Shenzhen



第25届深圳国际LED显示屏及照明展
LED CHINA 2026 · Shenzhen

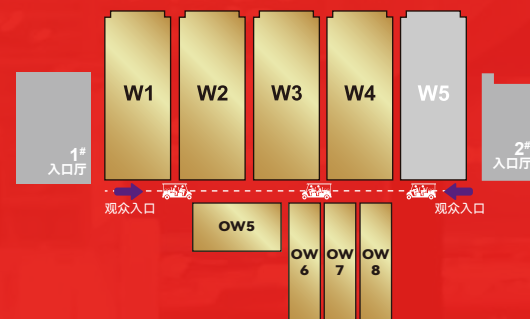


2026深圳国际智慧显示及数字标牌展
Digital Signage China 2026 · Shenzhen



2026亚洲国际专业灯光音响展（深圳）
Pro Audio, Lighting & Systems Asia 2026 · Shenzhen

Shanghai
深圳



100,000m²
展出面积



1,000+
家参展企业



160+
个国家买家

*以上为预测数据，具体以现场实际为准。



闻信第28届上海国际广告新科技秋交会
SIGN CHINA 2026 · Shanghai



2026上海国际喷绘图文及数码印花展
Digital Printing China 2026 · Shanghai



第26届上海国际LED显示屏及照明展
LED CHINA 2026 · Shanghai



2026上海国际智慧显示及数字标牌展
Digital Signage China 2026 · Shanghai

海外买家十六年超100个国家

2025年来自128个国家及地区

【公证函：（2025）深先证字 第3862号】

海外买家十六年超100个国家

2025年来自157个国家及地区

【公证函：（2025）沪东证经字第 7104-7106 号】

“专精特新” 展会官方商城 —— 多优品



多优品

www.DYPMall.com

行业首个“专精特新”交易平台，
上千家已入驻！



为您提供广印及LED数字标识专业灯光音响一站式采购

全面
招商



免押金！

免交易佣金！

免费入驻！

做全国生意就是这么简单！

行业首个“专精特新”一站式在线交易平台

SIGN CHINA与LED CHINA官方线上商城来了！由闻信展览倾力打造的多优品（www.DYPmall.com），构建“线下展会+线上商城”融合生态，深度整合展会超20年沉淀的百万级优质展商与全球买家资源，为广告/喷印/LED/数字标识全行业量身定制 专属数字化增长方案。实现 365天×24小时 无间断全球化商贸闭环对接。助力企业精准获客、高效转化，赢取全球新订单！



添加专属客服
免费开店

**树行业品牌，做全球生意，赢开年先机
一起来，更精彩！**

抖音



企业微信



官方公众号



做全球生意，就来SIGN CHINA & LED CHINA!

闻信展览 ☎ 020-3810 6261 ✉ info@signchina.com 🌐 www.SignChinaShow.com

信 | 闻信展览
Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳