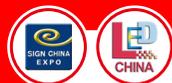


第27届闻信深圳春交会



全球广印及LED数字标牌专业灯光音响一站式“奥斯卡”盛会

始于2003年

SIGN & LED CHINA 交易会



喷印展



广告展



LED展



数字标牌展



灯光音响展

全球广告新科技设备及技术、广告材料、LED照明、标识灯箱、展览美陈、
AI数字标牌、商文旅声光视、LED智显、灯光音响一站式解决方案大展

2026.3.1-3 | 深圳会展中心（福田）

展后报告

目录 CONTENTS

01 | 主办单位 1

02 | 2026闻信深圳春交会概况 2

03 | 知名参展商推荐 3

04 | 同期精彩活动 4

05 | 买家数据与分析 6

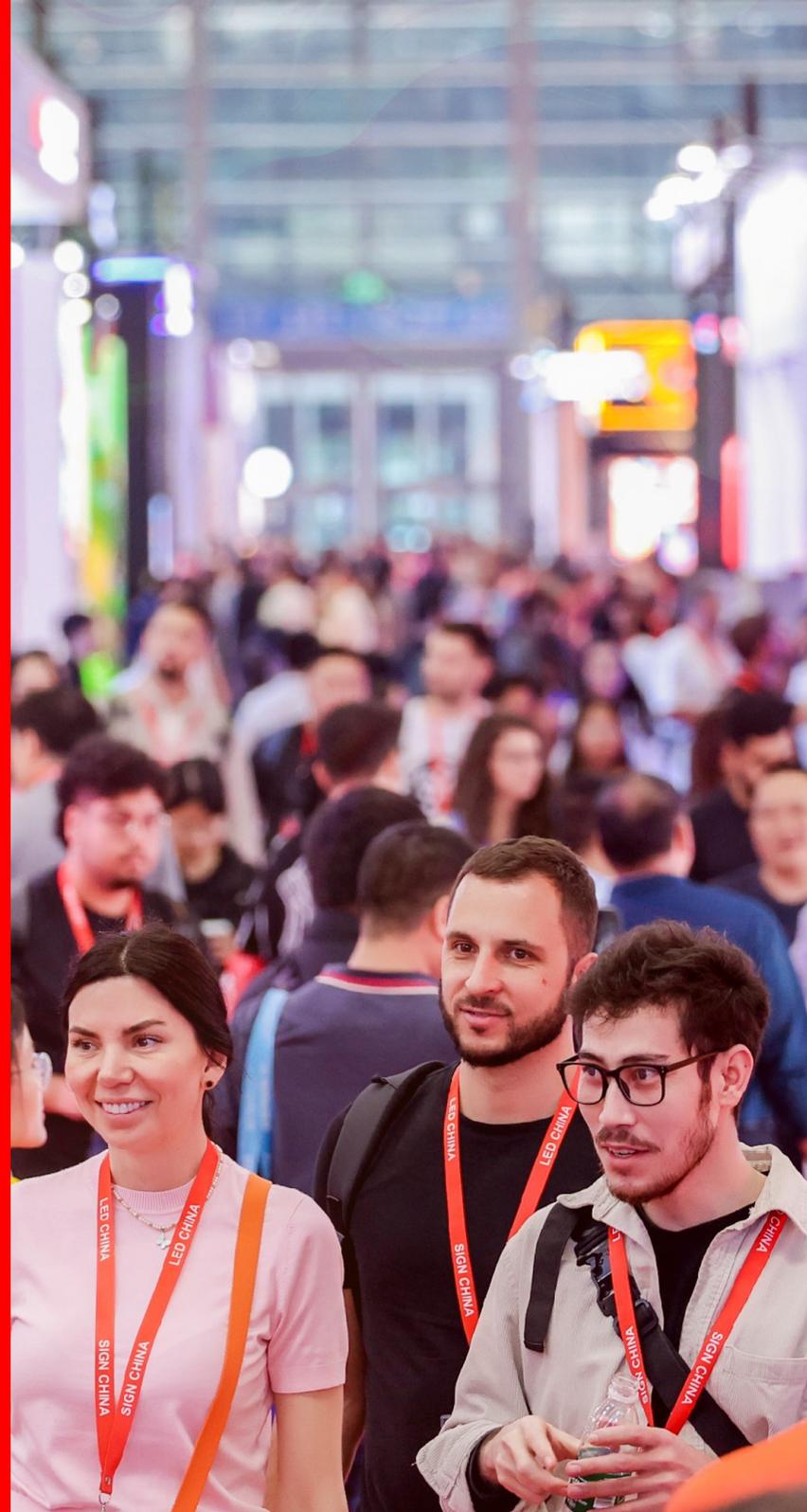
06 | 展商评语 12

07 | 买家评语 13

08 | 全球推广 14

09 | 下届展会预告 18

10 | 展会官方商城-多优品 19



01 关于主办方

闻信展览服务有限公司，是深耕展览行业超20载的专业展会主办单位，以“链接全球产业资源、赋能行业高质量发展”为核心使命。凭借超20年积淀，办展足迹遍布广州、深圳、上海，已建立超100万全球买家观众数据库（含40万+海外买家，覆盖219国及地区），构建起全球化商贸网络；同时以“国际化、专业化”为标准，提供全流程展会服务，助力企业提升国内外品牌影响力、高效拓展全球商机。

闻信聚焦广印、LED数字标识、以及专业灯光音响领域，打造全产业一站式生态矩阵，旗下展会包括：广告展（SIGN CHINA）、LED展（LED CHINA）、智慧显示及数字标牌展（Digital Signage China）、专业灯光音响展（PALS Asia）、喷绘图文及数码印花展（Digital Printing China）等。其中，SIGN CHINA与LED CHINA作为旗舰展会，品牌影响力享誉全球，十七年海外买家超100个国家及地区（经深圳公证处及上海公证处分别认证：2026年深圳展覆盖132个国家及地区，2025年上海展覆盖157个国家及地区）。闻信将延续“春秋交易会”模式，持续发挥SIGN CHINA及LED CHINA两大旗舰品牌优势——深圳春交会扎根粤港澳大湾区，上海秋交会立足长三角，依托“世界工厂”产业优势辐射全球，形成“双湾联动、全链覆盖”的办展格局。

除线下展会外，闻信创新“线下展会 + 线上商城”融合模式，旗下“专精特新”官方商城“多优品”与线下展会深度联动，提供“线下展台 + 线上店铺”一体化服务，助力企业将线下生意搬到线上，365天不间断对接百万同行与源头厂家，推动行业数字化转型。未来，闻信展览将持续以行业需求为导向，优化服务、拓展边界，与全球行业人携手，共绘全球广印及LED数字标识专业灯光音响产业新图景。

旗下核心展会品牌包括



SIGN CHINA
广告展



LED CHINA
LED展



DS CHINA
数字标牌展



PRINT CHINA
喷印展



PALS ASIA
灯光音响展

02 2026闻信深圳春交会概况

3月1-3日，为期3天的第27届闻信SIGN CHINA与LED CHINA深圳春交会，在深圳会展中心（福田）圆满落下帷幕。作为十五五开局之年的行业首展，意义非凡——SIGN CHINA时隔十年荣耀回归华南，再度与LED CHINA强强会师，双品牌联袂发力，精心打造了汇集广告、喷印、LED数字标牌、专业灯光音响于一体的全产业盛会，迎合当下商文体旅一站式采购需求，为行业高质量发展注入强劲动能。即便在美以伊战争的不利影响下，展会也接待来自132个国家及地区的买家【公证文件号：(2026)深先证字第5022号】刷新深圳春交会历史纪录；而观众总数达17711人，其中海外买家5011人。这份硬核实绩，既印证了全产业的战略重要性，更有力发挥了SIGN CHINA与LED CHINA行业“中国名片”的桥梁作用，将“中国智造”的实力与风采全面推向世界。



同期主题展:

- 第27届深圳国际广告展
- 2026深圳国际喷绘图文及数码印花展
- 第25届深圳国际LED展
- 2026深圳国际智慧显示及数字标牌展
- 2026亚洲国际专业灯光音响展(深圳)



03 | 知名参展商推荐



以上排名按面积大小排列，篇幅有限，不尽详列，了解更多，请登陆“闻信展览”小程序查看。

04 同期精彩活动

全球首个国际电竞/文体旅/XR/SLV研展区

The World's First International Sports / Esports / XR / SLV Symposium



本次LED CHINA全球电竞及文体旅解决方案研展区已圆满落幕。该活动由LED CHINA 联合海外重量级合作伙伴共同打造，现场呈现沉浸式视听空间一站式体验，汇聚超 120 个国际品牌新品首发，打造亚洲领先规模的声光视一体化展示平台，展示内容涵盖专业音频系统、舞台及建筑智能灯光系统、高端 LED 显示与沉浸式视觉呈现、前沿控制系统及广播级信号处理系统，并通过 B2B 专业对接环节，实现行业同仁高效深度交流。

期间，亚洲最大 XR 中心项目等超 50 项重大 B2B 项目成功落地；绿柳创意（GCV）重点展示其在成都、雅加达、台北、曼谷、仰光等亚洲多地落地的文化、娱乐及电竞赋能综合体标杆项目。同期举办的业内高规格声·光·视（SLV）高峰论坛顺利召开，建筑设计师、系统集成商、场馆运营方及技术专家齐聚一堂，共同探讨新一代场馆与沉浸式体验发展趋势。依托 SLV 峰会，9 大元宇宙顶级 IP 重磅亮相，以超高清视听技术打破时空边界，覆盖历史、文化、艺术等多元场景，全球超 200 万观众追捧的《消失的法老》、穿越 35 亿年的《生命的纪元》、复刻中世纪荣光的《要塞 1304：卡尔卡松的荣耀》及文化地标巨制《永恒的巴黎圣母院》等顶流 VR IP实现首次集结。成功搭建国际化、专业化交流平台，有效链接全球合作资源，为电竞、文体旅与声光视产业融合发展注入强劲动能。



04 同期精彩活动

全球首个国际电竞/文体旅/XR/SLV研展区参展品牌



05 买家数据与分析

2026深圳春交会观众入场公证数据分析

序号	类型	第一天 2026年3月1日	第二天 2026年3月2日	第三天 2026年3月3日	合计
1	到会总人数	8850	9144 (其中新增: 6237)	4998 (其中新增: 2624)	17711
2	国家及地区数量	118	110 (其中新增: 13)	87 (其中新增: 1)	132

*以上数据来自深圳公证处: (2026)深先证字第5022号

首日进场

118个国家及地区

充分体现SIGN CHINA & LED CHINA全球品牌影响力, 虽受中东、俄乌及阿巴等局部战争影响, 但全球买家对中国制造的热诚和忠爱不减。

次日进场

110个国家及地区

新增13个国家及地区, 有97个国家及地区的买家重复入场。

第三日进场

87个国家及地区

充分说明买家对采购需求的真实度。

05 买家数据与分析

【公证文件号：(2026)深先证字第5022号】

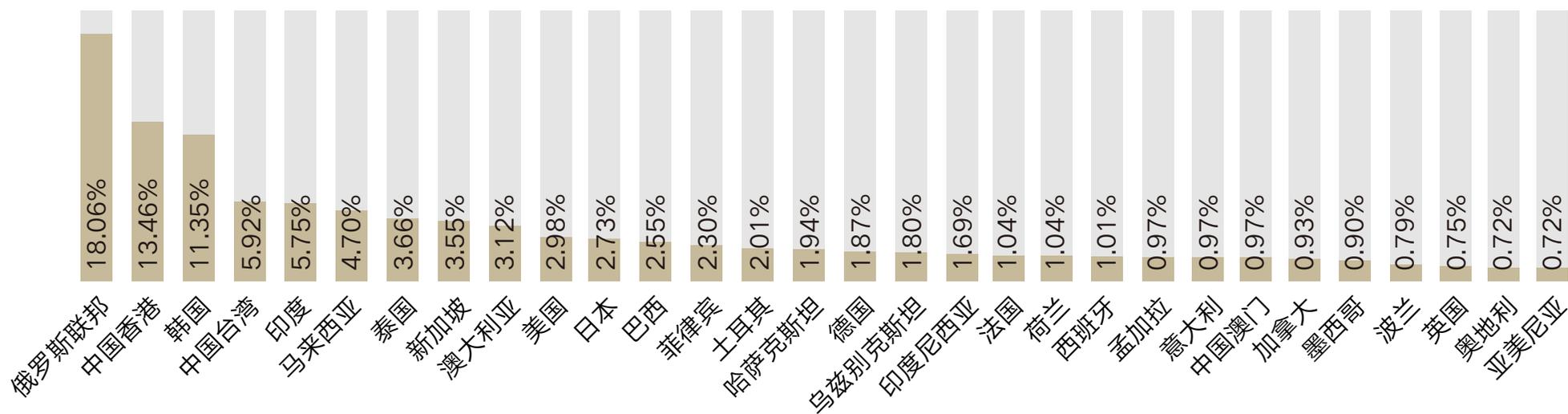


2026深圳春交会买家数据与分析

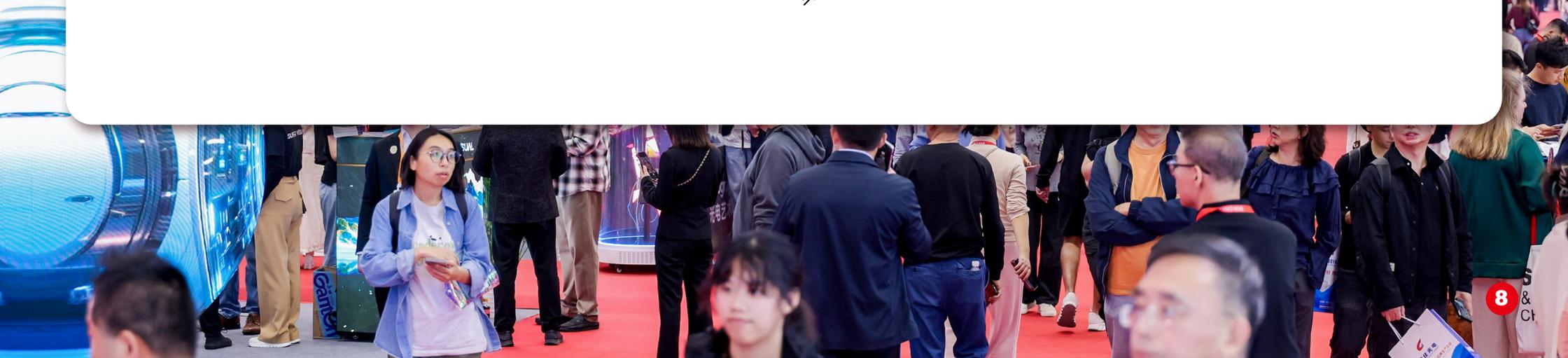
84.56%	广东	1.70%	浙江	1.30%	上海	1.18%	江苏	1.07%	河南
1.06%	湖南	0.96%	福建	0.87%	北京	0.79%	湖北	0.73%	山东
0.62%	江西	0.61%	广西	0.45%	四川	0.44%	河北	3.66%	其他

05 买家数据与分析

海外观众前30个国家及地区排名



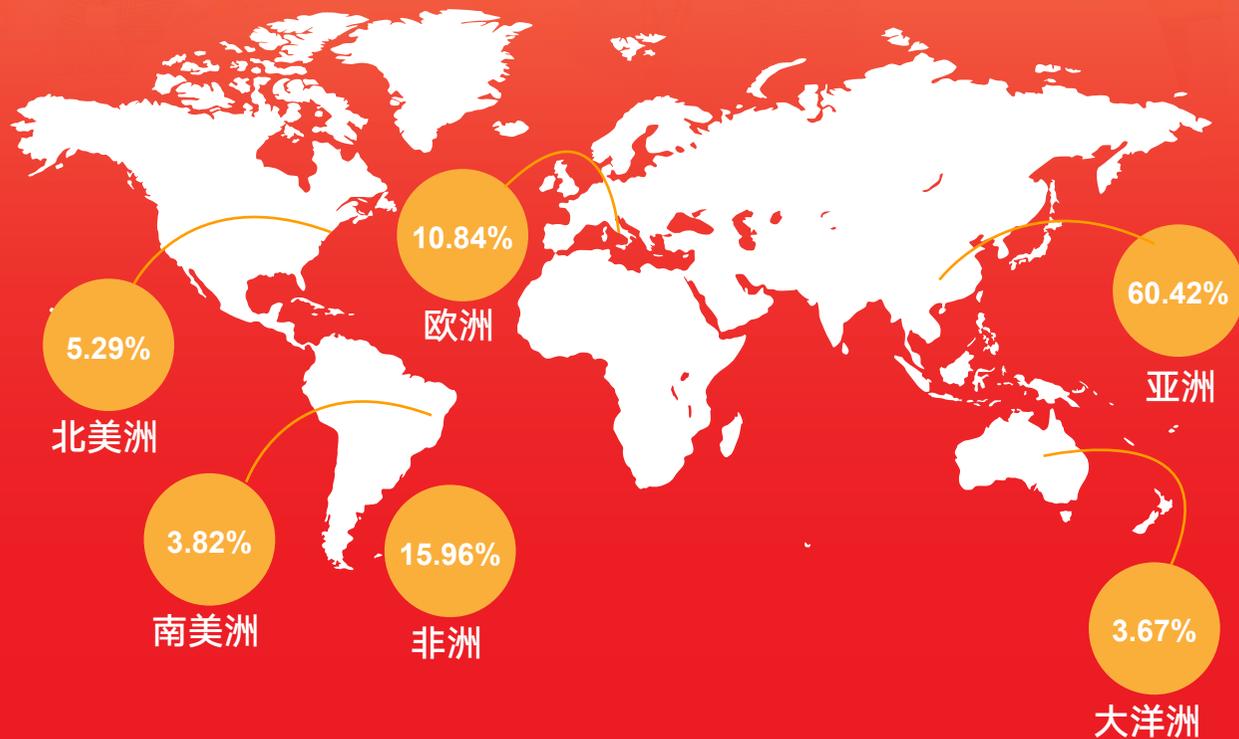
全息透明
Holographic
光电艺术
3D Bladele
3D立式
3D Standi



05

买家数据与分析

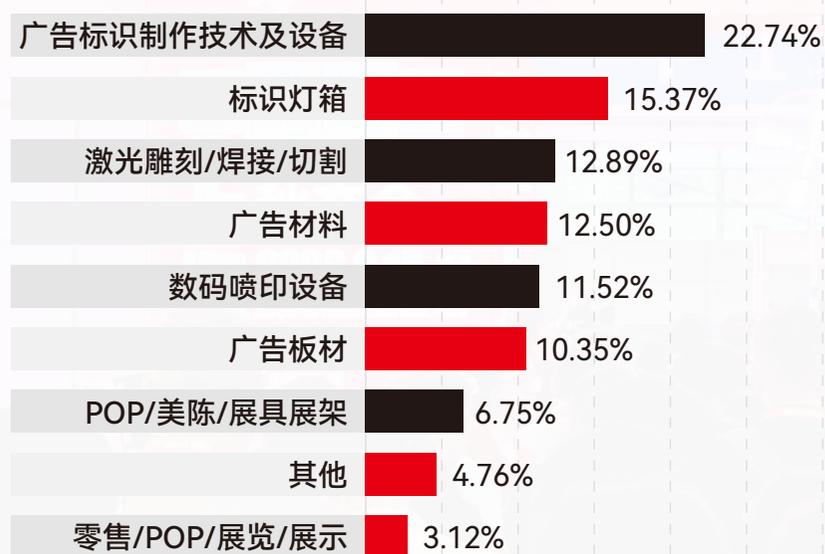
海外观众地区分布



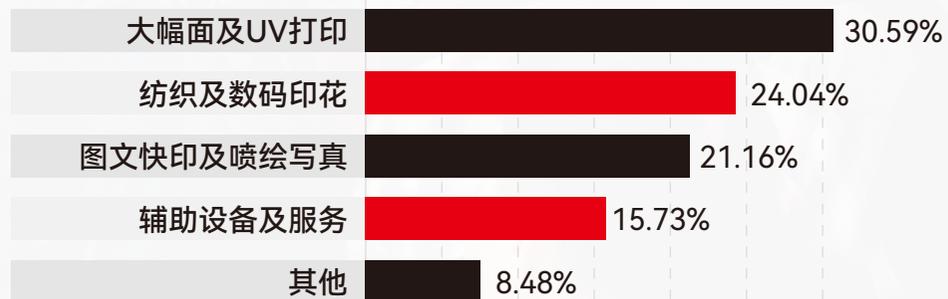
05 买家数据与分析

买家采购意向

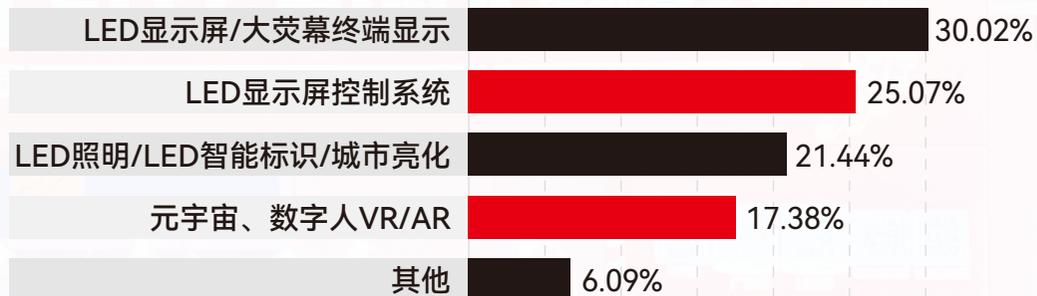
广告类别展品



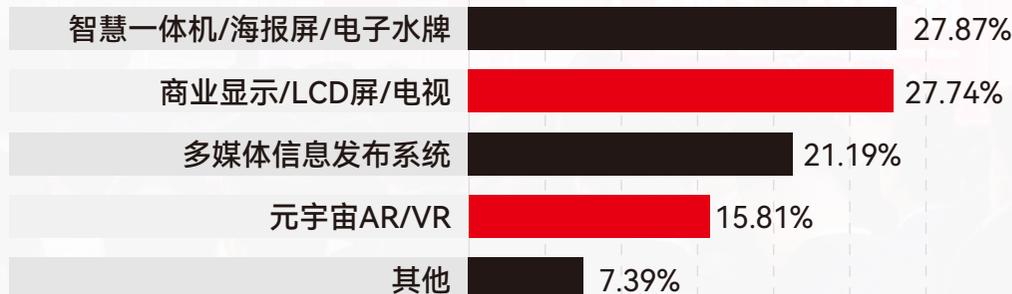
喷印类别展品



LED智显类别展品



数字标识类别展品



灯光音响类别展品



05 买家数据与分析

买家公司业务性质

项目制采购（按客户需求定制采购）

26.74%

终端采购（直接购买自用）

26.49%

供应商采购（生产所需原材料采购）

17.48%

管道采购（为下游客户集中采购）

15.95%

不参与采购

13.34%

买家采购角色

决策者（最终审批/资金审批权）

39.52%

影响者（技术选型/方案建议）

21.40%

执行者（采购流程操作与执行）

19.84%

使用者（提出需求）

10.13%

完全不参与

9.11%



06 | 展商反馈摘要



雷曼

深圳雷曼光电科技股份有限公司
总裁助理 - 赵绪萍

雷曼在本届LED CHINA展会上重点展示了我们最具核心竞争力的自主知识产权产品，得到了众多国内外客户的高度认可。我们每年都参加闻信展，因为这个平台为我们带来了丰富的商机与优质客户资源，无论是来自北美、欧洲还是东南亚地区的买家，都能在这里与我们深入交流。每年我们都能结识新的客户，未来我们将继续积极参与展会，拓展更多合作机会。



强力巨彩

厦门强力巨彩光电科技有限公司
销售经理 - 黄子燕

在本次展会上，我司展示了轻盈且高清的户内外 LED 显示屏产品。目前，我们的展位接待了许多海外买家，尤其是来自俄罗斯和韩国的客户，他们大多从事室内会议、文旅以及户外广告，对我们的 LED 屏幕表现出了浓厚的兴趣。我们每年都参加 LED CHINA 展会，这为我们吸引了众多国际买家，提升了我们在海外的知名度。



科而美

广东科而美光电有限公司
总经理 - 王成明

此次我们带来了公司的明星产品亮相展会，其中一款为全行业独有的商显产品，成功吸引了众多国内外客户驻足参观和深入交流。展会第一天上午，我们接待的买家以亚洲地区为主，这些客户群体高度契合我们的目标市场。由于我们已经连续多年参加LED CHINA，现场许多买家对我们的品牌和产品也给予了高度认可。



乳圆

东莞乳圆智能科技有限公司
海外总监 - 孙伟杰

乳圆此次展出了一系列消费级产品，最大的特点是极具视觉吸引力，应用场景新颖独特。展位现场迎来了大量来自欧美、非洲等地区的客户。闻信展在广告及LED领域具有较高的行业权威性，前来参观的客户群体精准且采购意向明确。去年我们在上海展甚至创造了公司历史上的最高销售记录，成效显著。



澳飞扬

广东澳飞扬实业有限公司
董事长 - 伍松

本次我们带来了标识系列及3D打印全产业链产品，这些产品高度契合外贸行业的需求，这也是我们选择参加闻信深圳展的重要原因。截至目前，我们接待了众多国外客户，整体反响非常满意。初步统计，已有来自超过100个国家的买家到访，询盘活跃。展会结束后，我们将积极跟进，推动合作意向落地。



特镁

深圳市特镁机电设备有限公司
总经理 - 刘远发

我们的激光切割产品主要面向南美、中东、中亚等重点市场，本次展会现场也确实接待了大量来自中东、东南亚等地的买家。作为闻信展多年来的忠实展商，我们基本每年都参与其中。闻信展的专业性突出，海外市场推广能力也很强，多年来合作一直非常愉快，成果持续可见。

07 | 专业买家反馈摘要



巴西

来自巴西的买家

我是第一次跟着朋友来到这个展会，我们是做LED显示屏的，在这儿找到了我们想要的户外显示产品。中国制造的产品质量越来越好，价格也很有吸引力，我们经常和中国供应商打交道。现场我还发现了3D打印机这些新产品，对我来说很有吸引力。



美国

来自美国的买家

我之前都去你们的上海展参观，这次是第一次来深圳，总体感觉还可以。来展会我主要是想找标识制作设备、材料、新科技等等，为我在美国及巴基斯坦的工厂采购。中国产品越来越多受到欧美认证，所以我们乐意和中国的企业做生意，世界各地都能找到中国的产品。



印度

来自印度的买家

我们参加SIGN CHINA上海展很多年了，这次的深圳展还是第一次。深圳展主要展示的是LED显示屏，我这边主要是印刷设备的代理商，但是也想着开拓LED相关的渠道，所以这个展会还是很符合我的需求。



阿根廷

来自阿根廷的买家

我经常从中国进口LED显示屏到我的国家阿根廷，所以本次我的目的是寻找更多供应商。在LED CHINA现场，我看到许多新颖的LED显示屏，比如说能前后移动、旋转的机械屏，这些都是非常新的产品。我明天还会继续来这里逛。



瑞士

来自瑞士的买家

我参观LED CHINA展会许多许多次了，如果你也是做显示屏行业的，不可能不知道这个展会。我刚才欧洲的一些展会过来，在这里看到许多新奇的产品，未来，我期望看到许多可以给我业务带来补充的产品。



澳大利亚

来自澳大利亚的买家

我是从网上对比过才来的这个展会，我是做地产的，觉得能通过数字标牌为我的事业增加一些动能。我很高兴来到这个展会，许多显示屏企业共聚一堂，也看到之前没看过的新产品，下次我会继续再来。

08 | 全球推广体系

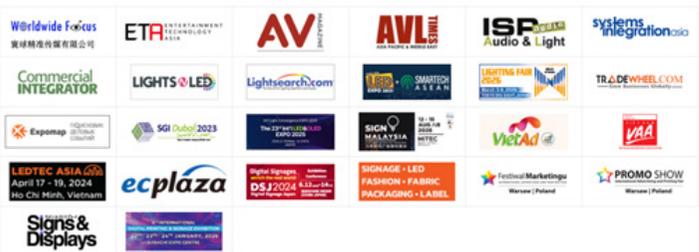
80+ 全球行业专业优质媒体深度合作

100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等

国内合作媒体



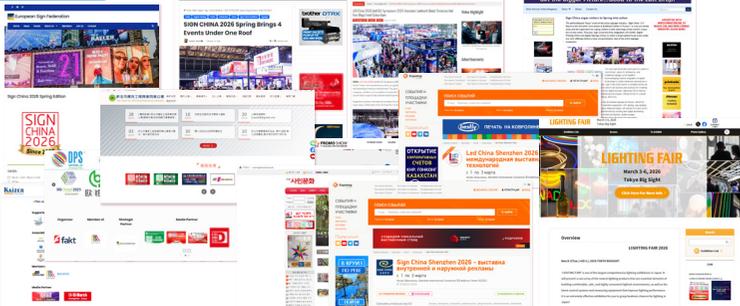
海外合作媒体



海外媒体报道



网站资讯



杂志广告

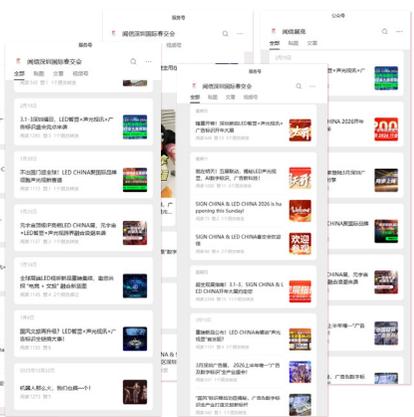


08 | 全球推广体系

100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等

国内媒体报道

公众号



媒体推送



媒体杂志广告&banner



09 下届展会预告

全球广告新科技设备及技术、广告材料、LED照明、标识灯箱、展览美陈、AI数字标牌、商文旅声光视、LED智显、灯光音响一站式解决方案大展



全球广印及LED数字标牌专业灯光音响一站式“奥斯卡”盛会
The "Oscar" One-Stop Event for Sign, Print, LED, Digital Signage, Pro Light & Sound

第28届上海秋交会 Shanghai Autumn Edition

2026.9.15-17

上海新国际博览中心（浦东）
Shanghai New International Expo Centre, Pudong

始于2003年

SIGN & LED CHINA 交易会

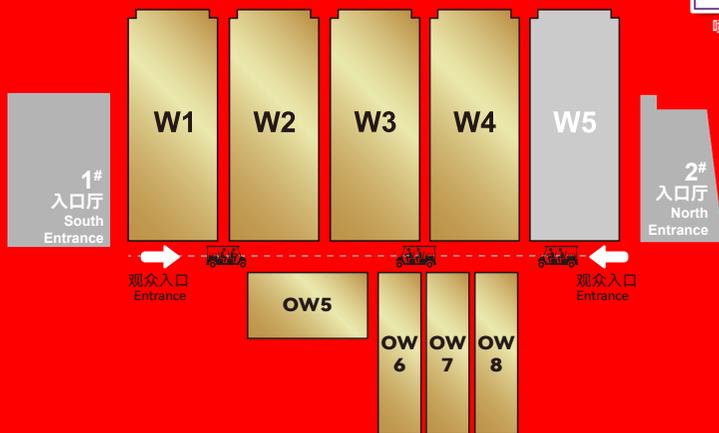
第29届深圳春交会 Shenzhen Spring Edition

2027.2.21-23

深圳会展中心（福田）
Shenzhen Exhibition & Convention Center, Futian



喷印展 广告展 LED展 数字标牌展 灯光音响展



展会规模

1,000+ 家参展企业
Exhibitors

160+ 个国家与地区买家
Regions of Buyers

*以上为预测数据 / Above are projected figures

展会规模

800+ 家参展企业
Exhibitors

150+ 个国家与地区买家
Regions of Buyers

*以上为预测数据 / Above are projected figures

10 展会官方商城-多优品

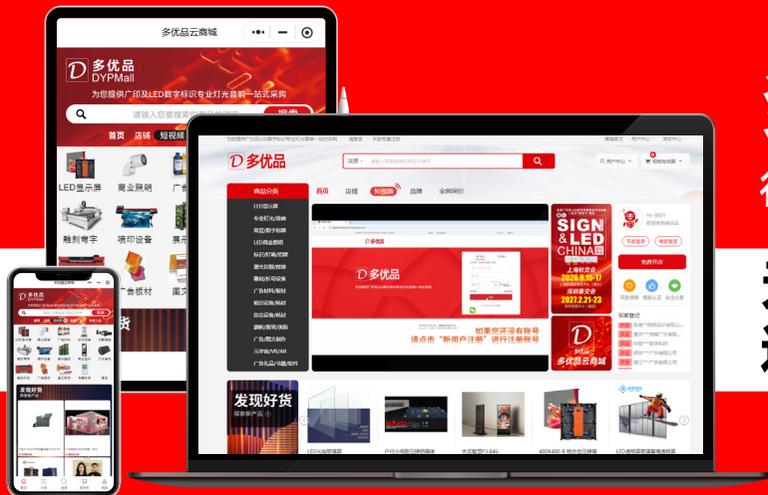
 多优品

www.DPYMall.com

多优品云商城

行业首个“专精特新”交易平台

1000+家企业已入驻，
与源头厂家面对面！



多优品短视频

行业首个视频+交易平台

无需东奔西走，
这里一网全都有！

为您提供广告、展览、美陈、标识、门头招牌、LED显示屏及照明、专业灯光音响等一站式采购服务！

全面
招商



免押金！

免交易佣金！

免费入驻！

做全国生意就是这么简单！

行业首个“专精特新”一站式在线交易平台

SIGN CHINA与LED CHINA官方线上商城来了！由闻信展览倾力打造的多优品(www.DPYMall.com)，构建“线下展会+线上商城”融合生态，深度整合展会超20年沉淀的百万级优质展商与全球买家资源，为广告/喷印/LED/数字标识/专业灯光音响/广告礼品等全行业量身定制专属数字化增长方案。实现365天x24小时不间断全球化商贸闭环对接。助力企业精准获客、高效转化，赢取全球新订单！



添加专属客服
免费开店

树行业品牌，做全球生意，
尽在闻信SIGN CHINA&LED CHINA!
现在就加入我们!

微信公众号



企微



Facebook



小程序



更多精彩，即将揭晓，敬请关注我们!

闻信展览  020-3810 6261  www.SignChinaShow.com  www.LEDChina.com

信 | 闻信展览
Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳