第27届闻信深圳春交会

全球广印及LED数字标牌专业灯光音响一站式“奥斯卡”盛会

始于2003年

SIGN & LED CHINA 交易会

DIGITAL PRINT CHINA 喷印展 | SIGN CHINA 广告展 | LED CHINA LED展 | DIGITAL SIGNAGE CHINA 数字标牌展 | PALS ASIA 灯光音响展

全球广告新科技设备及技术、广告材料、LED照明、标识灯箱、展览美陈、
AI数字标牌、商文旅声光视、 LED智显、灯光音响一站式解决方案大展

2026.3.1-3 | 深圳会展中心（福田）

展后报告

闻信展览 Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳

目录 CONTENTS

01 | 主办单位 1

02 | 2026闻信深圳春交会概况 2

03 | 知名参展商推荐 3

04 | 同期精彩活动 4

05 | 买家数据与分析 6

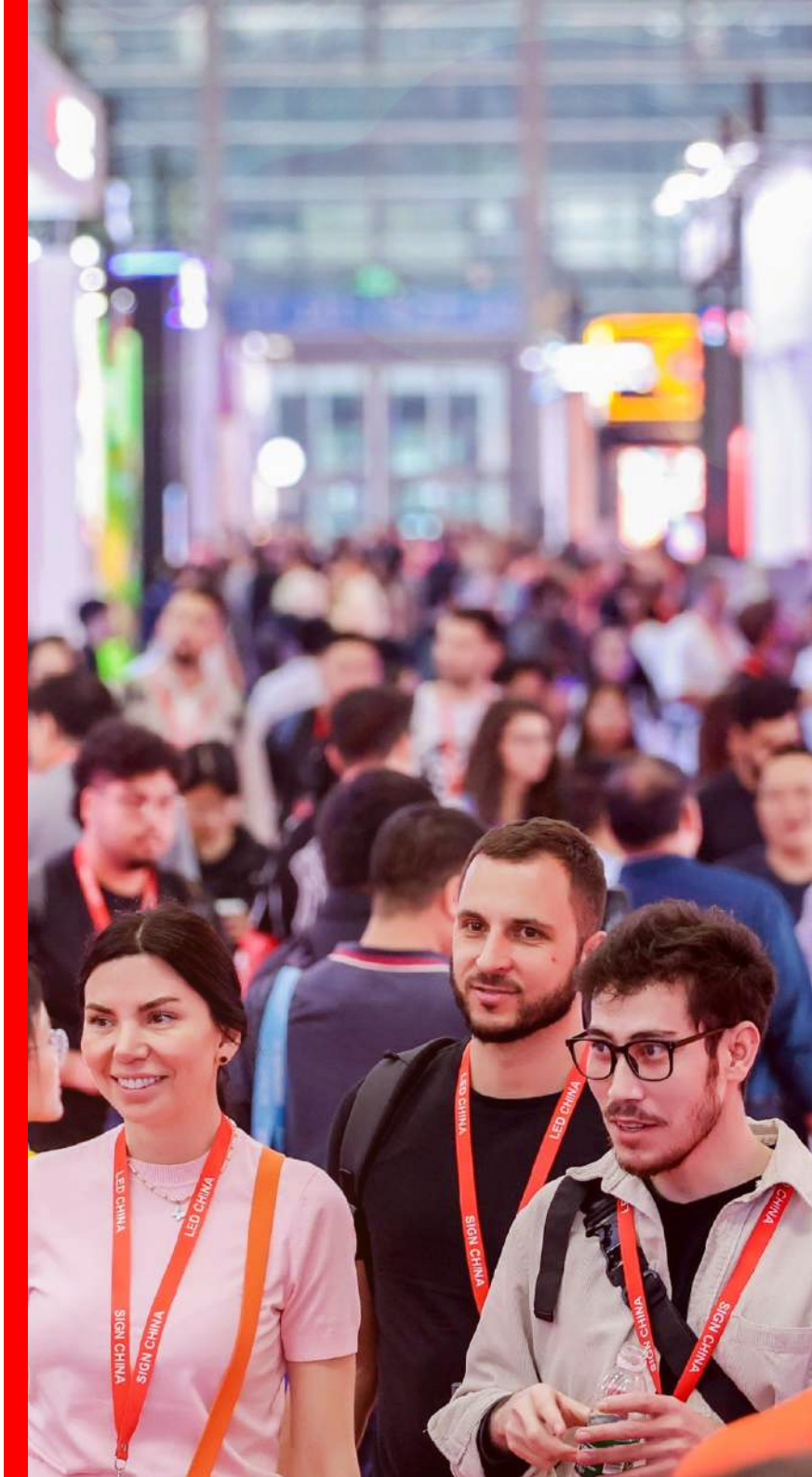
06 | 展商评语 12

07 | 买家评语 13

08 | 全球推广 14

09 | 下届展会预告 18

10 | 展会官方商城-多优品 19



01 关于主办方

闻信展览服务有限公司，是深耕展览行业超20载的专业展会主办单位，以“链接全球产业资源、赋能行业高质量发展”为核心使命。凭借超20年积淀，办展足迹遍布广州、深圳、上海，已建立超100万全球买家观众数据库（含40万+海外买家，覆盖219国及地区），构建起全球化商贸网络；同时以“国际化、专业化” 为标准，提供全流程展会服务，助力企业提升国内外品牌影响力、高效拓展全球商机。

闻信聚焦广印、LED数字标识、以及专业灯光音响领域，打造全产业一站式生态矩阵，旗下展会包括：广告展（SIGN CHINA）、LED展（LED CHINA）、智慧显示及数字标牌展（Digital Signage China）、专业灯光音响展（PALS Asia）、喷绘图文及数码印花展（Digital Printing China）等。其中，SIGN CHINA与LED CHINA作为旗舰展会，品牌影响力享誉全球，十七年海外买家超100个国家及地区（经深圳公证处及上海公证处分别认证：2026年深圳展覆盖132个国家及地区， 2025年上海展覆盖157个国家及地区） 。闻信将延续“春秋交易会”模式， 持续发挥SIGN CHINA及LED CHINA两大旗舰品牌优势——深圳春交会扎根粤港澳大湾区，上海秋交会立足长三角，依托“世界工厂”产业优势辐射全球，形成“双湾联动、全链覆盖”的办展格局。

除线下展会外，闻信创新“线下展会 + 线上商城”融合模式，旗下“专精特新”官方商城“多优品”与线下展会深度联动，提供“线下展台 + 线上店铺”一体化服务，助力企业将线下生意搬到线上，365天不间断对接百万同行与源头厂家，推动行业数字化转型。未来，闻信展览将持续以行业需求为导向，优化服务、拓展边界，与全球行业人携手，共绘全球广印及LED数字标识专业灯光音响产业新图景。

旗下核心展会品牌包括

SIGN CHINA
广告展

LED CHINA
LED展

DS CHINA
数字标牌展

PRINT CHINA
喷印展

PALS ASIA
灯光音响展

02 2026闻信深圳春交会概况

3月1-3日，为期3天的第27届闻信SIGN CHINA与LED CHINA深圳春交会，在深圳会展中心（福田）圆满落下帷幕。作为十五五开局之年的行业首展，意义非凡——SIGN CHINA时隔十年荣耀回归华南，再度与LED CHINA强强会师，双品牌联袂发力，精心打造了汇集广告、喷印、LED数字标牌、专业灯光音响于一体的全产业盛会，迎合当下商文体旅一站式采购需求，为行业高质量发展注入强劲动能。即便在美以伊战争的不利影响下，展会也接待来自132个国家及地区的买家【公证文件号：（2026）深先证字第5022号】刷新深圳春交会历史纪录；而观众总数达17711人，其中海外买家5011人。这份硬核实绩，既印证了全产业的战略重要性，更有力发挥了SIGN CHINA与LED CHINA行业“中国名片”的桥梁作用，将“中国智造”的实力与风采全面推向世界。

132 个
国家及地区的买家

17,711 人
观众总数

5,011 人
海外买家

同期主题展:

- 第27届深圳国际广告展
- 2026深圳国际喷绘图文及数码印花展
- 第25届深圳国际LED展
- 2026深圳国际智慧显示及数字标牌展
- 2026亚洲国际专业灯光音响展(深圳)

03 | 知名参展商推荐

以上排名按面积大小排列，篇幅有限，不尽详列，了解更多，请登陆“闻信展览”小程序查看。

04 同期精彩活动

全球首个国际电竞/文体旅/XR/SLV研展区

The World's First International Sports / Esports / XR / SLV Symposium

本次LED CHINA全球电竞及文体旅解决方案研展区已圆满落幕。该活动由LED CHINA 联合海外重量级合作伙伴共同打造，现场呈现沉浸式视听空间一站式体验，汇聚超 120 个国际品牌新品首发，打造亚洲领先规模的声光视一体化展示平台，展示内容涵盖专业音频系统、舞台及建筑智能灯光系统、高端 LED 显示与沉浸式视觉呈现、前沿控制系统及广播级信号处理系统，并通过 B2B 专业对接环节，实现行业同仁高效深度交流。

期间，亚洲最大 XR 中心项目等超 50 项重大 B2B 项目成功落地；绿柳创意（GCV）重点展示其在成都、雅加达、台北、曼谷、仰光等亚洲多地落地的文化、娱乐及电竞赋能综合体标杆项目。同期举办的业内高规格声・光・视（SLV）高峰论坛顺利召开，建筑设计师、系统集成商、场馆运营方及技术专家齐聚一堂，共同探讨新一代场馆与沉浸式体验发展趋势。依托 SLV 峰会，9 大元宇宙顶级 IP 重磅亮相，以超高清视听技术打破时空边界，覆盖历史、文化、艺术等多元场景，全球超 200 万观众追捧的《消失的法老》、穿越 35 亿年的《生命的纪元》、复刻中世纪荣光的《要塞 1304：卡尔卡松的荣耀》及文化地标巨制《永恒的巴黎圣母院》等顶流 VR IP实现首次集结。成功搭建国际化、专业化交流平台，有效链接全球合作资源，为电竞、文体旅与声光视产业融合发展注入强劲动能。

04 同期精彩活动

全球首个国际电竞/文体旅/XR/SLV研展区参展品牌

ABL POWER
ACME
ADEX
A-eye
agora
ASIA MUSIC CITY
APEX
ARTech
AUO 友達光電
Avant Sports
AVANTA GLOBAL
AVID
AV PROMOTIONS LTD
AWP
明亮创意 AV EQUIPMENT
Broadcast Professional Pte Ltd
Bravo
BuildTEC
BeingHD
CAMPUS LEGENDS
芯壤科技 CHIP SOIL TECH
CHRIS SIFTON
COMTEVISION
CPG CONSULTANTS
CREATIVE TECHNOLOGY
CYANS 三元色
博众影像
成都大家乐文化传播有限公司 CHENG DU GA JIA LE CULTURE
CJVAC
CREATOR 快捷
天天电竞 DAILY E-SPORTS
ASIA DCON
DiGiCo
DJPOWER
di+
龍FC DRAGON FIGHTING CHAMPIONSHIP
EAGLE GROUP
Edge MediaTech
ELECTRONICS & ENGINEERING PTE LTD
ETA ENTERTAINMENT TECHNOLOGY ASIA
永泰企業 EVER GREAT
Enlight 测系 | neccos
Enlight 测系 | Hirender
SLV
丰艺
FLOWVIA
Greenwillow CAPITAL MANAGEMENT
金星激光 Goldenstar laser
高创 GOTRY 专注智慧商业
广东省演艺行业协会
HI END PLUS 高达尚
GLOSHINE 光祥科技
Hisense
LPPIA
海南铭睿公关
恒图佳视
HT 宏泰演艺
慧聪演艺灯光网 audio.hcbyw.com
ImmersiveHoldings
186 COLLECTIVE IMRSV
iX iNNERX
INNOSTARS GLOBAL PTE LTD
JOIN.ZN
IUEA INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION ASIA CHAPTER
ITP IN TECHNICAL PRODUCTIONS
JEEKTOP 优投科技
JES
CHAMPION
KXL CROSSOVER
L-ACOUSTICS
lemuse
雷波文化 Leiting Culture
利亚德 | 柏丰
雷霆云仓 LEITINGYUNCANG
M3 TECHNOLOGIES
MA
MDG
MEGA
MEGAWATT INSTALLATION PTE LTD
M3 Awards
META CENTRAL
盛世萬和
MOTOROLA
美言高 MEAGLE
明日世界游戏 NETWORLD GAMES
O SCHOOL
OCEANS ALIVE
OCEANS MEDIA GLOBAL
Oishi おいしい
OMG STUDIOS
ORACLE PROJECTS INTERNATIONAL
OSP HOLDINGS
ProAVLAsia
PEAK CAPITAL VENTURES
投影时代 www.PJTime.com
PLANAR
PLANET·ONE
PLAY MAKER
Pro FX
PYRO-TACT
PLAYFUN 普乐方股份
沃利创意
REYN AUDIO
華匯 RACPRO.NET
READ+C
GROUP RetroGroup.asia
RGBlink
Robycam
REALING
RIFEI
SCOGA
华韵文化集团
shl SEE HEAR LIVE
SHOWDOMES
SHURE SOUND EXTRAORDINARY
systems integration asia
SIAM SUCCESS
SPACE NODE
SPINWORKZ
SPOTRACK
SUPERPOP
Sonnoc 索诺克
STARNETeVideo 星网视易
FLASH
THAMRIN NINE
THE CULINARY VENTURES
TheGreenHouse
THE ARCADE PEOPLE
THUNDERBOLT
TwentyTwo Holdings
TL 泰立演艺 TAI LI PERFORMANCE
VISIOLED By ACME
vividthree
WANYIDA 万艺达
吾家产业投资
XR-WORLD
新视听
VWOO 优麦电子
Zephyr Labs
中祝创达

05 买家数据与分析

2026深圳春交会观众入场公证数据分析

序号	类型	第一天 2026年3月1日	第二天 2026年3月2日	第三天 2026年3月3日	合计
1	到会总人数	8850	9144 （其中新增：6237）	4998 （其中新增：2624）	17711
2	国家及地区数量	118	110 （其中新增：13）	87 （其中新增：1）	132

*以上数据来自深圳公证处：（2026）深先证字第5022号

首日进场

118个国家及地区

充分体现SIGN CHINA & LED CHINA全球品牌影响力，虽受中东、俄乌及阿巴等局部战争影响，但全球买家对中国制造的热诚和忠爱不减。

次日进场

110个国家及地区

新增13个国家及地区，
有97个国家及地区的买家重复入场。

第三日进场

87个国家及地区

充分说明买家对采购需求的真实度。

05 买家数据与分析

【公证文件号：（2026）深先证字第5022号】

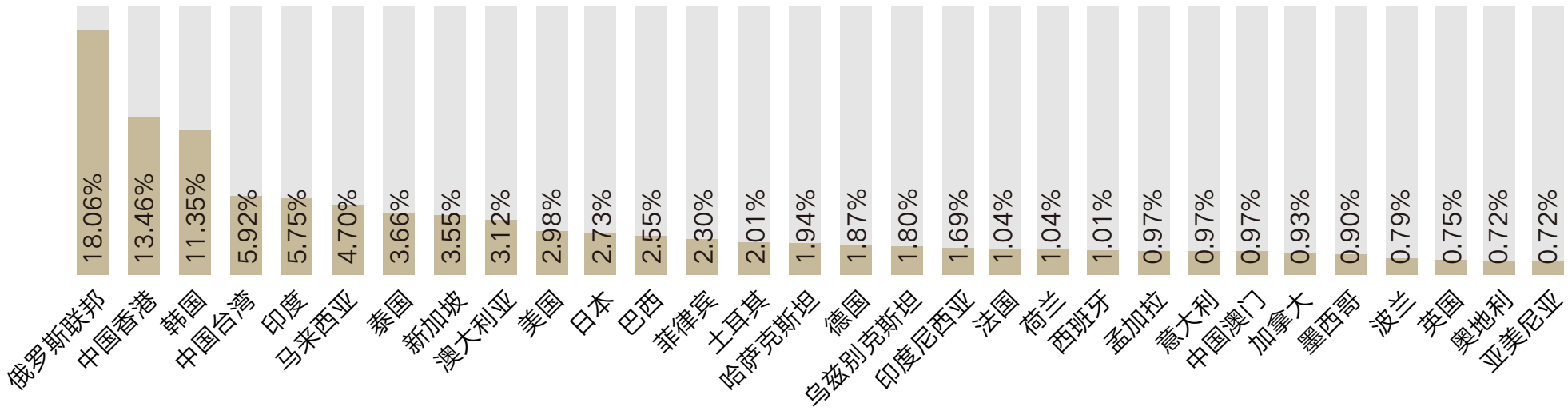
总人数(人)	海外	国内	国家及地区
17,711	5,011 28.29%	12,700 71.71%	132

2026深圳春交会买家数据与分析

84.56%	广东	1.70%	浙江	1.30%	上海	1.18%	江苏	1.07%	河南
1.06%	湖南	0.96%	福建	0.87%	北京	0.79%	湖北	0.73%	山东
0.62%	江西	0.61%	广西	0.45%	四川	0.44%	河北	3.66%	其他

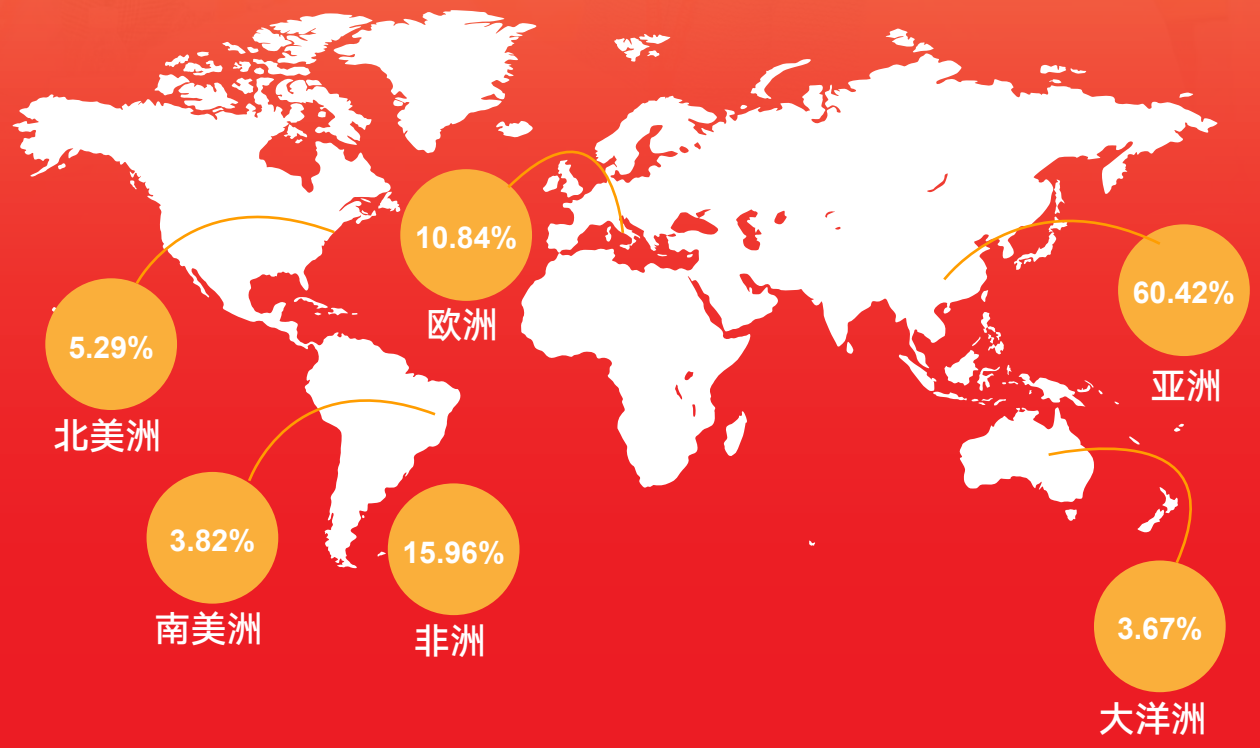
05 买家数据与分析

海外观众前30个国家及地区排名



05 买家数据与分析

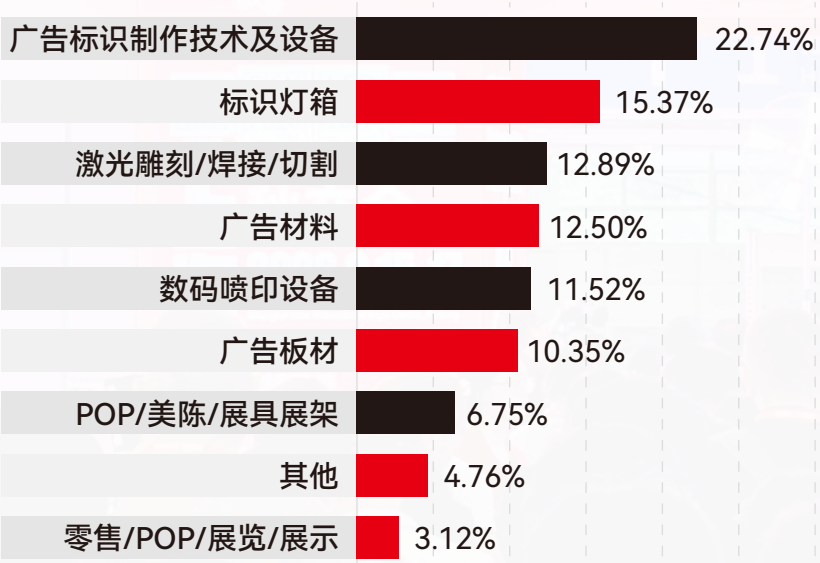
海外观众地区分布



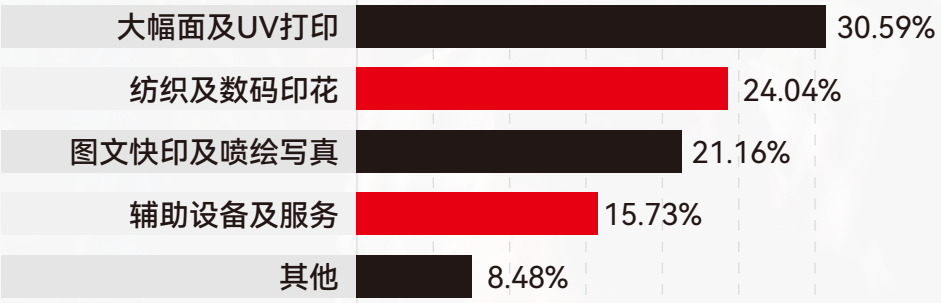
05 买家数据与分析

买家采购意向

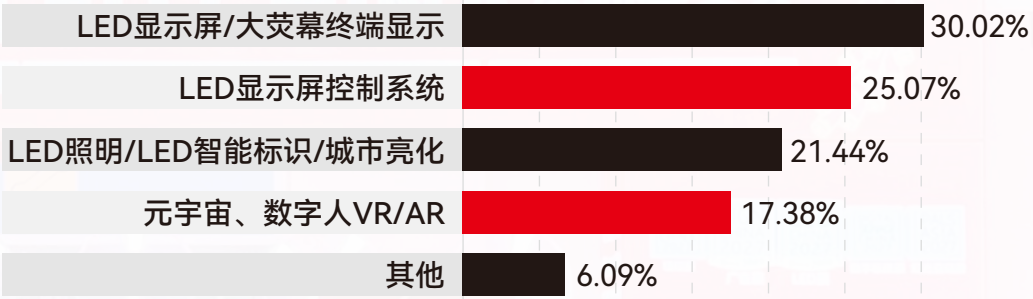
广告类别展品



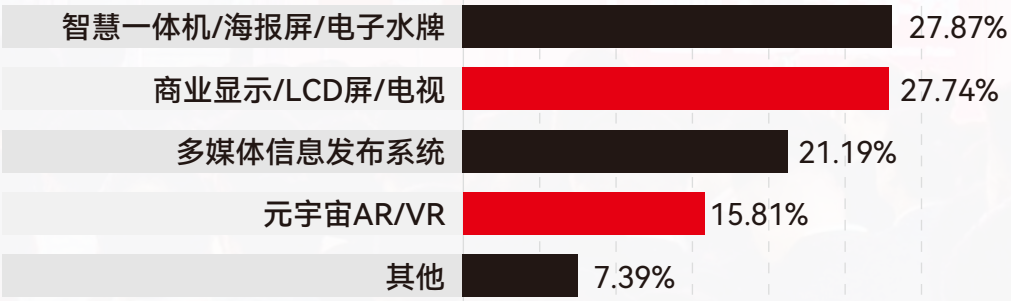
喷印类别展品



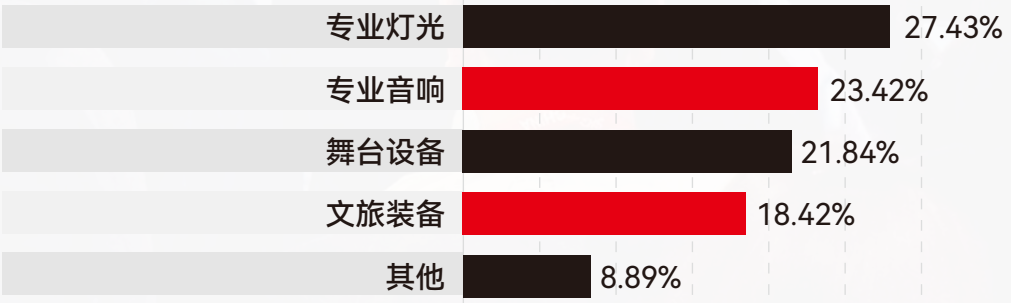
LED智显类别展品



数字标识类别展品



灯光音响类别展品



05 买家数据与分析

买家公司业务性质

项目制采购（按客户需求定制采购）
26.74%

终端采购（直接购买自用）
26.49%

供应商采购（生产所需原材料采购）
17.48%

管道采购（为下游客户集中采购）
15.95%

不参与采购
13.34%

买家采购角色

决策者（最终审批/资金审批权）
39.52%

影响者（技术选型/方案建议）
21.40%

执行者（采购流程操作与执行）
19.84%

使用者（提出需求）
10.13%

完全不参与
9.11%

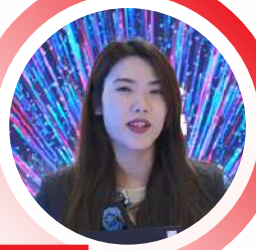
06 | 展商反馈摘要

雷曼

深圳雷曼光电科技股份有限公司

总裁助理 - 赵绪萍

雷曼在本届LED CHINA展会上重点展示了我们最具核心竞争力的自主知识产权产品，得到了众多国内外客户的高度认可。我们每年都参加闻信展，因为这个平台为我们带来了丰富的商机与优质客户资源，无论是来自北美、欧洲还是东南亚地区的买家，都能在这里与我们深入交流。每年我们都能结识新的客户，未来我们将继续积极参与展会，拓展更多合作机会。



强力巨彩

厦门强力巨彩光电科技有限公司

销售经理 - 黄子燕

在本次展会上，我司展示了轻盈且高清的户内外 LED 显示屏产品。目前，我们的展位接待了许多海外买家，尤其是来自俄罗斯和韩国的客户，他们大多从事室内会议、文旅以及户外广告，对我们的 LED 屏幕表现出了浓厚的兴趣。我们每年都参加 LED CHINA 展会，这为我们吸引了众多国际买家，提升了我们在海外的知名度。

科而美

广东科而美光电有限公司

总经理 - 王成明

此次我们带来了公司的明星产品亮相展会，其中一款为全行业独有的商显产品，成功吸引了众多国内外客户驻足参观和深入交流。展会第一天上午，我们接待的买家以亚洲地区为主，这些客户群体高度契合我们的目标市场。由于我们已经连续多年参加LED CHINA，现场许多买家对我们的品牌和产品也给予了高度认可。

乳圆

东莞乳圆智能科技有限公司

海外总监 - 孙伟杰

乳圆此次展出了一系列消费级产品，最大的特点是极具视觉吸引力，应用场景新颖独特。展位现场迎来了大量来自欧美、非洲等地区的客户。闻信展在广告及LED领域具有较高的行业权威性，前来参观的客户群体精准且采购意向明确。去年我们在上海展甚至创造了公司历史上的最高销售记录，成效显著。

澳飞扬

广东澳飞扬实业有限公司

董事长 - 伍松

本次我们带来了标识系列及3D打印全产业链产品，这些产品高度契合外贸行业的需求，这也是我们选择参加闻信深圳展的重要原因。截至目前，我们接待了众多国外客户，整体反响非常满意。初步统计，已有来自超过100个国家的买家到访，询盘活跃。展会结束后，我们将积极跟进，推动合作意向落地。

特镁

深圳市特镁机电设备有限公司

总经理 - 刘远发

我们的激光切割产品主要面向南美、中东、中亚等重点市场，本次展会现场也确实接待了大量来自中东、东南亚等地的买家。作为闻信展多年来的忠实展商，我们基本每年都参与其中。闻信展的专业性突出，海外市场推广能力也很强，多年来合作一直非常愉快，成果持续可见。

07 | 专业买家反馈摘要

巴西

来自巴西的买家

我是第一次跟着朋友来到这个展会，我们是做LED显示屏的，在这儿找到了我们想要的户外显示产品。中国制造的产品质量越来越好，价格也很有吸引力，我们经常和中国供应商打交道。现场我还发现了3D打印机这些新产品，对我来说很有吸引力。

美国

来自美国的买家

我之前都去你们的上海展参观，这次是第一次来深圳，总体感觉还可以。来展会我主要是想找标识制作设备、材料、新科技等等，为我在美国及巴基斯坦的工厂采购。中国产品越来越多受到欧美认证，所以我们乐意和中国的企业做生意，世界各地都能找到中国的产品。

印度

来自印度的买家

我们参加SIGN CHINA上海展很多年了，这次的深圳展还是第一次。深圳展主要展示的是LED显示屏，我这边主要是印刷设备的代理商，但是也想着开拓LED相关的渠道，所以这个展会还是很符合我的需求。

阿根廷

来自阿根廷的买家

我经常从中国进口LED显示屏到我的国家阿根廷，所以本次我的目的是寻找更多供应商。在LED CHINA现场，我看到许多新颖的LED显示屏，比如说能前后移动、旋转的机械屏，这些都是非常新的产品。我明天还会继续来这里逛。

瑞士

来自瑞士的买家

我参观LED CHINA展会许多许多次了，如果你也是做显示屏行业的，不可能不知道这个展会。我刚才欧洲的一些展会过来，在这里看到许多新奇的产品，未来，我期望看到许多可以给我业务带来补充的产品。

澳大利亚

来自澳大利亚的买家

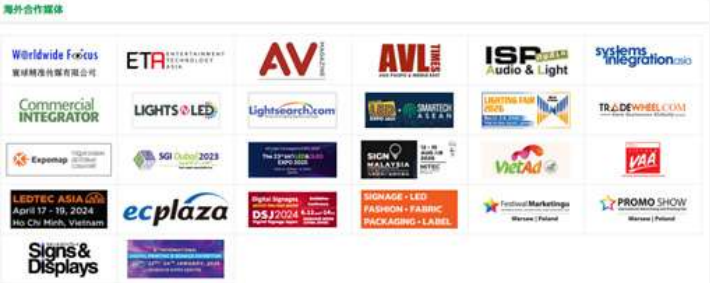
我是从网上对比过才来的这个展会，我是做地产的，觉得能通过数字标牌为我的事业增加一些动能。我很高兴来到这个展会，许多显示屏企业共聚一堂，也看到之前没看过的新产品，下次我会继续再来。

08 | 全球推广体系

80+ 全球行业专业优质媒体深度合作

国内合作媒体

海外合作媒体



100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等

海外媒体报道

E-News推送

网站资讯

杂志广告

08 | 全球推广体系

100+ 国内外主流媒体专业报道，囊括报纸杂志、门户网站、城市网站、微信公众号、户外广告等

国内媒体报道

公众号

媒体推送

媒体杂志广告&banner

08 | 全球推广体系

30场+ 全球实地推广

- 德国法兰克福灯光音响展 Prolight + Sound
- 荷兰阿姆斯特丹广告展 FESPA
- 美国奥兰多广告展 ISA
- 美国拉斯维加斯广播电视展览会 NAB Show
- 沙特灯光音响展 Saudi Light & Sound Expo
- 迪拜视听集成设备技术展 INTEGRATE MIDDLE EAST
- 韩国首尔视听广播音响灯光设备展览会 KOBA
- 美国 Infocomm
- 日本数字标牌显示展 Digital Signage Japan
- 印度尼西亚灯光音响展 PRO AVL Indonesia Expo
- 意大利广告标识与视觉传播展 Viscom
- 俄罗斯 REKLAMA
- 印尼广告展 INDO & AD Expo
- 新加坡灯光音响展 PIFA
- 迪拜广告展 SGI DUBAI
- 澳大利亚视听设备与技术展览会 Integrate Expo
- 马尼拉专业舞台灯光音响乐器展 Musik Manila Expo
- 泰国 Infocomm
- 日本灯光舞台演绎设备展 LiVeNT
- 伊斯坦布尔广告展 SIGN İstanbul
- 韩国 KOSIGN
- 泰国广告展 Bangkok AD & SIGN
- 美国拉斯维加斯灯光音响展 LDI Show
- 慧聪品牌盛会颁奖盛典
- 深圳标识协会会员大会
- 2025年深圳市照明与显示工程行业协会年会
- 2025六安标识人年会盛典
- 波兰广告展 REMADAYS WARSAW
- 迪拜广告展 FESPA
- 西班牙ISE视听集成展

08 | 全球推广体系

100万+

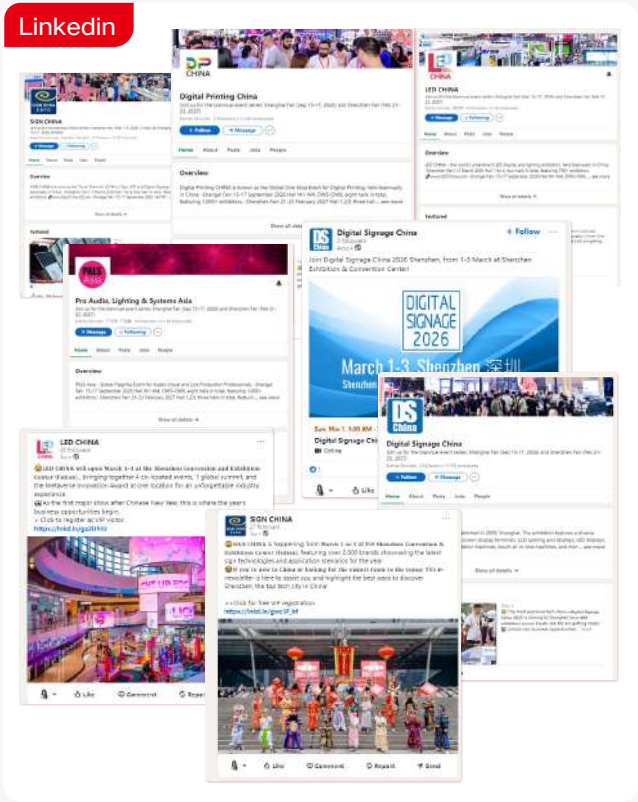
精准买家数据

全球精准买家数据库，通过邮件、自媒体矩阵、定向邀约等方式，实现买家精准引流

E-News推送

Facebook

Linkedin



Youtube

Tiktok

09 下届展会预告

全球广告新科技设备及技术、广告材料、LED照明、标识灯箱、展览美陈、AI数字标牌、商文旅声光视、LED智显、灯光音响一站式解决方案大展

全球广印及LED数字标牌专业灯光音响一站式“奥斯卡”盛会
The “Oscar” One-Stop Event for Sign, Print, LED, Digital Signage, Pro Light & Sound

始于2003年

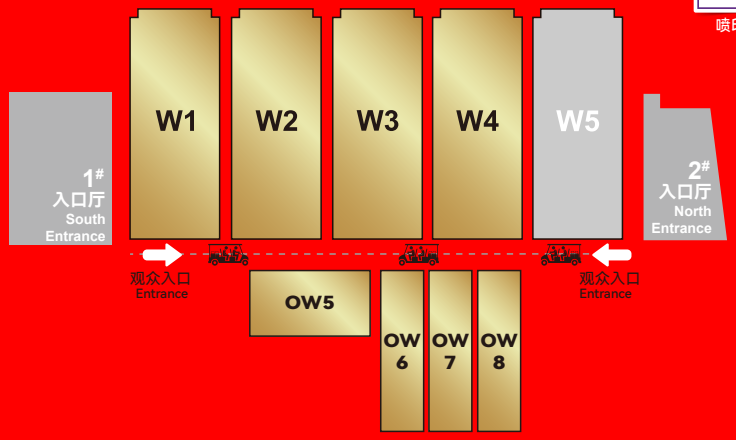
SIGN & LED CHINA 交易会

DIGITAL PRINT CHINA 喷印展 | SIGN CHINA 广告展 | LED CHINA LED展 | DIGITAL SIGNAGE CHINA 数字标牌展 | PALS ASIA 灯光音响展

第28届上海秋交会
Shanghai Autumn Edition

2026.9.15-17

上海新国际博览中心（浦东）
Shanghai New International Expo Centre, Pudong



展会规模 1,000+ 家参展企业 Exhibitors | 160+ 个国家与地区买家 Regions of Buyers

*以上为预测数据 / Above are projected figures

第29届深圳春交会
Shenzhen Spring Edition

2027.2.21-23

深圳会展中心（福田）
Shenzhen Exhibition & Convention Center, Futian

展会规模 800+ 家参展企业 Exhibitors | 150+ 个国家与地区买家 Regions of Buyers

*以上为预测数据 / Above are projected figures

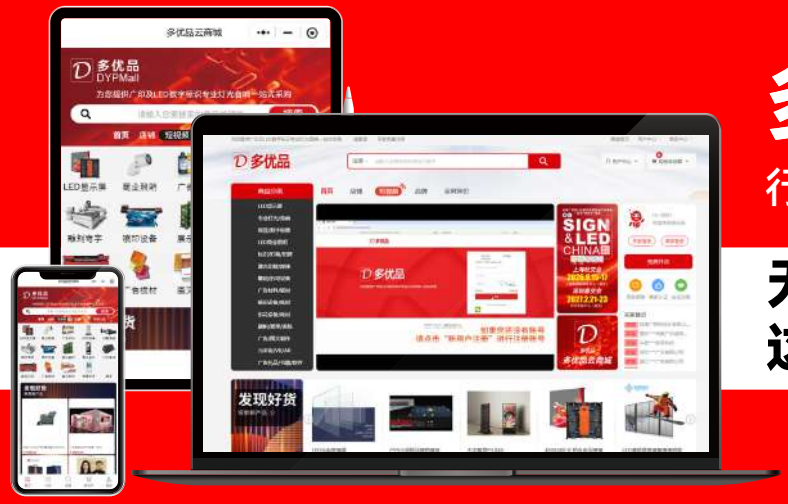
10 展会官方商城-多优品

多优品 www.DYPMall.com

多优品云商城

行业首个“专精特新”交易平台

1000+家企业已入驻，
与源头厂家面对面！



多优品短视频

行业首个视频+交易平台

无需东奔西走，
这里一网全都有！

为您提供广告、展览、美陈、标识、门头招牌、LED显示屏及照明、专业灯光音响等一站式采购服务！

全面招商

免押金！
免交易佣金！
免费入驻！

做全国生意就是这么简单！

行业首个“专精特新”一站式在线交易平台

SIGN CHINA与LED CHINA官方线上商城来了！由闻信展览倾力打造的多优品(www.DYPMall.com)，构建“线下展会+线上商城”融合生态，深度整合展会超20年沉淀的百万级优质展商与全球买家资源，为广告/喷印/LED/数字标识/专业灯光音响/广告礼品等全行业量身定制专属数字化增长方案。实现365天x24小时无间断全球化商贸闭环对接。助力企业精准获客、高效转化，赢取全球新订单!

添加专属客服
免费开店

树行业品牌，做全球生意，
尽在闻信SIGN CHINA&LED CHINA！
现在就加入我们！

微信公众号

闻信展览

企微

小闻-闻信展览

Facebook

Sign China & LED China

小程序

闻信展览

更多精彩，即将揭晓，敬请关注我们！

闻信展览 020-3810 6261 www.SignChinaShow.com www.LEDChina.com

闻信展览 Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳